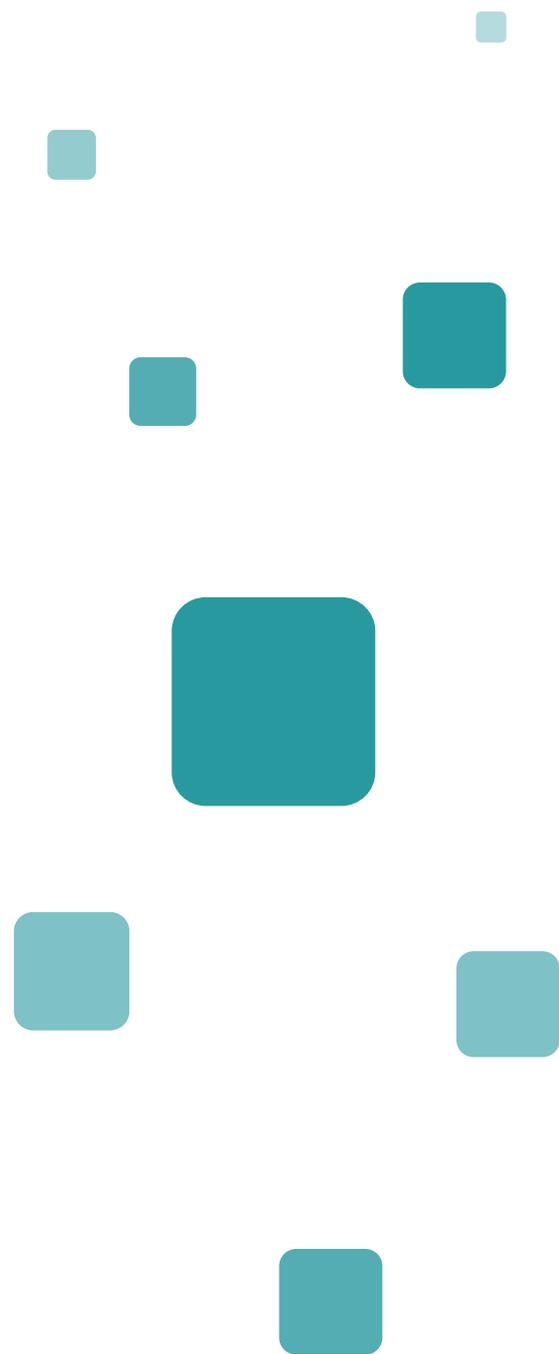


Un club d'entrepreneurs  
citoyens et engagés pour  
l'intérêt général



## Rapport d'activité

Année 2015



FACE Val de Marne  
43 rue du Moulin Bateau  
94 380 Bonneuil-sur-Marne  
tél. : 01 48 52 15 58  
[www.face94.org](http://www.face94.org)





## SOMMAIRE

### Ordre des fiches

- Édito
- Le projet associatif
- Ils font FACE Val de Marne
- 5 champs d'intervention

 Éducation

 Emploi

 Entreprise

 Consommation

 Territoires

- Bilan global
- Orientations 2016
- Les échos
- Nos soutiens





## ÉDITO



Cela fait 4 années que nous plaçons l'égalité des chances dans notre fonction citoyenne en y associant les acteurs locaux : villes, communautés d'agglomération ou nouveaux territoires (T10 - T11 - T12) et le Conseil départemental du Val-de-Marne à l'initiative de notre collectif d'entreprises pour mettre en marche la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en Val-de-Marne.

FACE Val de Marne plaide pour l'ancrage et la solidarité territoriale des acteurs économiques qui produisent de la valeur marchande mais aussi de la valeur sociale.

Ce rapport d'activité - année 2015 - met en relief notre inscription dans une dynamique positive portée par les membres et les collaborateurs salariés de notre réseau décidés à relever les défis de notre temps avec pour priorité : la lutte contre les discriminations, les exclusions et la pauvreté.

Au travers de ce document annuel, nous relatons les réalisations qui ont animé les membres et qui font que FACE Val de Marne est créatrice de richesses et agent de liaison avec les acteurs publics du Val-de-Marne.

En parcourant ces pages, vous aurez l'occasion de découvrir quelques unes des actions concrètes d'entrepreneurs citoyens engagés pour l'intérêt général.

Bonne lecture !

Bernard BENOIST

Président

Philippe LERAY

Co-président





## LE PROJET ASSOCIATIF

### Les valeurs de FACE Val de Marne

#### ■ Un club d'entrepreneurs citoyens et engagés pour l'intérêt général

FACE Val de Marne est un club d'entrepreneurs citoyens et d'acteurs institutionnels clés du territoire conscients du rôle que l'entreprise joue pour l'avenir de générations frappées d'exclusion à intégrer dans l'intérêt général.



#### ■ Un acteur local pour une économie solidaire

Ensemble, les entrepreneurs en lien direct avec les responsables d'institutions s'engagent dans un processus dédié au développement du territoire au bénéfice des habitants, des personnes éloignées de l'emploi et au maintien du tissu économique.



#### ■ L'homme au cœur de nos actions

FACE Val de Marne replace l'humain comme une véritable ressource de l'économie. La mobilisation des compétences et des connaissances est un enjeu majeur de la compétitivité de l'entreprise et l'humain constitue la première richesse qui permet d'y répondre. Il revient aussi aux acteurs économiques de favoriser la diversité, de promouvoir le principe de non-discrimination au regard du manque de qualifications de certains publics ou de parcours professionnels atypiques.



#### ■ Une force de propositions pour que les grands projets d'aménagement bénéficient aux entreprises locales et aux habitants

FACE Val de Marne porte la voix des entrepreneurs au sein de différentes instances institutionnelles (Mut'éco, Direccte UT94, Comité territoriaux...).

En lien permanent avec les acteurs publics, nous fédérons les chefs d'entreprise pour parler de l'entreprise et de ses enjeux autour des projets d'aménagement locaux d'envergure (Grand Paris Express (GPE), rénovation urbaine...).

Pour les dirigeants de TPE, PME, grands comptes et entreprises d'insertion, FACE Val de Marne instaure l'échange avec les décideurs du territoire sur la place de l'entreprise sur les politiques publiques territoriales qui dessineront le Val-de-Marne de demain.



## LE PROJET ASSOCIATIF

### Objectifs et missions

- **Lancer/impulser une dynamique sociétale des entreprises en Val-de-Marne** en créant et animant un réseau d'acteurs impliqués dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises.
- **Favoriser l'échange d'information** entre les membres de l'association sur leurs expériences respectives.
- **Animer la réflexion** notamment par l'intermédiaire de groupes de travail réunissant des représentants des entreprises et des experts.
- **Sensibiliser les responsables économiques, sociaux et institutionnels** à la responsabilité sociétale.
- **Faciliter la constitution de partenariats** avec les acteurs et les réseaux concernés.
- **Apporter un soutien actif** aux entreprises dans leurs initiatives.



### Cinq champs d'intervention sur la Responsabilité sociétale des entreprises

- **ÉDUCATION** : renforcer l'égalité des chances.
- **EMPLOI** : favoriser l'accès de tous à l'emploi.
- **ENTREPRISE** : traiter des politiques RH et de la diversité au travail.
- **TERRITOIRES** : participer au développement local.
- **CONSOMMATION** : contribuer à plus d'équité dans l'accès aux biens, aux droits et aux services.





# ILS FONT FACE VAL DE MARNE

## Le Bureau



**Bernard BENOIST**  
Président  
UCP - Bonneuil S/M



**Philippe LERAY**  
Co-président  
SNTTP - Fontenay S/Bois



**Eve BEL ANGE**  
Vice-présidente  
RATP - ADT 94  
Créteil



**Emmanuel CAZENEUVE**  
Vice-président  
HESUS - Ivry S/Seine



**Maryline CHAPEDELAIN**  
Vice-présidente  
Groupe LA POSTE  
Créteil



**Gérard CUREY**  
Vice-président  
CHAMBRE DE MÉTIERS  
ET DE L'ARTISANAT 94  
Saint-Maur-des-Fossés



**Nicolas DUCELLIER**  
Vice-président  
GROUPE EVARISTE  
Valenton



**Olivier DUSART**  
Vice-président  
GRDF - Arcueil



**Julien ROULLIER**  
Vice-président  
URBAN ENVIRONNEMENT  
Villejuif





# ILS FONT FACE VAL DE MARNE

## Les Administrateurs/trices



**Christophe ABSALON**  
Elu - CHAMBRE DE  
COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE  
DÉPARTEMENTALE 94



**Vincent BAHOLET**  
Délégué général  
FACE nationale



**Eve BEL ANGE**  
Responsable ingénierie  
sociale ADT 94  
RATP - Créteil



**Pierre BELL-HOCH**  
Conseiller départemental  
délégué - CONSEIL  
DÉPARTEMENTAL 94



**Jamila BENBOUYA**  
Chargée de  
développement  
VALOPHIS HABITAT  
OPH Val-de-Marne



**Bernard BENOIST**  
Dirigeant UCP  
Bonneuil S/M



**Thierry CASTELLINI**  
PDG - VTMT  
Limeil Brévannes



**Maryline  
CHAPEDELAINE**  
Déléguée aux  
relations territoriales  
du 94- Groupe LA  
POSTE - Créteil



**Emmanuel  
CAZENEUVE**  
Co-dirigeant  
HESUS  
Ivry S/Seine



**Eric CLIPET**  
Chef de secteur  
EMULITHE -  
Villeneuve-le-Roi



**Gérard CUREY**  
Artisan, Membre élu  
CHAMBRE DE MÉTIERS  
ET DE L'ARTISANAT 94



**Nicolas DUCELLIER**  
Directeur du  
développement  
GROUPE EVARISTE  
Valenton



**Patrick DUGARD**  
Chef de service  
management  
territorial  
ADP - Orly



**Olivier DUSART**  
Directeur territorial  
du Val-de-Marne  
GRDF - Arcueil



**Thierry FRAILLON**  
Directeur général -  
REOLIAN-MULTITEC  
Créteil



**Philippe LERAY**  
PDG - SNTTP -  
Fontenay S/Bois



**Didier MASSERON**  
Directeur d'exploitation  
VALENTIN - Alfortville



**Julien ROUILLIER**  
Directeur général  
URBAN ENVIRONNEMENT  
Villejuif





# ILS FONT FACE VAL DE MARNE

## Les collaborateurs



**Sylvie MELNIKOFF**  
Directrice



**Hélène Jocaille**  
Chargée de missions



**Nadia NOFERI**  
Assistante de direction



**Lucie MASSE**  
Chargée de projets

Une équipe opérationnelle de 3,8 ETP renforcés par :

- Estelle AGUIAR, mise à disposition à titre gracieux par l'entreprise UCP ;
- Christian BOUGAUD, mécénat de compétences - entreprise ORANGE ;
- Hubert DROIT, bénévole.



**Estelle AGUAR**



**Christian BOUGAUD**



**Hubert DROIT**





## 5 CHAMPS D'INTERVENTION

FACE Val de Marne intervient sur cinq champs thématiques déclinés en groupes de travail.

L'objectif est d'analyser des situations professionnelles réelles au sein d'un groupe de pairs librement défini, animé par un-e Vice-président-e.

### Cinq pôles de compétences



#### ÉDUCATION : PERMETTRE AUX JEUNES DE DÉCOUVRIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE

**Gérard CUREY**, Vice-président  
Artisan, Membre élu  
CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT du Val-de-Marne



#### EMPLOI : ACCOMPAGNER ET RÉVÉLER LES POTENTIELS

**Olivier DUSART**, Vice-président  
Directeur territorial  
GRDF - Arcueil



#### ENTREPRISE : AGIR POUR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ AU TRAVAIL

**Emmanuel CAZENEUVE**, Vice-président  
Co-dirigeant  
HESUS - Ivry S/Seine



#### CONSOMMATION : SENSIBILISER AUX GESTES ÉCONOMES

**Maryline CHAPEDELAINE**, Vice-présidente  
Déléguée aux relations territoriales  
Groupe LA POSTE - Créteil



#### TERRITOIRES : CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

**Julien ROUILLIER**, Vice-président  
Directeur général  
URBAN ENVIRONNEMENT  
Villejuif





## Données chiffrées

**40** périodes de stage proposées

**3** ateliers thématiques

**32** participants

**1** jeu de société version prototype

Pour une orientation choisie

- **Un stage pour tous**
- **Une méthodologie pour trouver son stage**



Préparer la rencontre des collégiens et lycéens avec l'entreprise



- **Des ateliers thématiques**



Un support ludique pour expliquer l'entreprise aux collégiens



- **Un jeu de société sur les fonctions de l'entreprise - phase pilote**





## ÉDUCATION

Les relations construites durablement, entre acteurs de l'éducation et de l'économie, permettent à chaque jeune de se projeter dans l'avenir avec les meilleures chances d'intégration dans le monde du travail. Préparer cette transition est un acte citoyen qui relève de la responsabilité de chacun, enseignants, chefs d'entreprise et parents.



### Pour une orientation choisie

#### Un stage pour tous

FACE Val de Marne participe à l'orientation choisie en répondant à l'obligation du stage d'observation des collégiens de 3<sup>ème</sup> et à la validation des apports théoriques des lycéens en bac professionnel.

#### Une méthodologie pour trouver son stage

Outre l'accueil de stagiaires au sein des entreprises membres, FACE Val de Marne a élaboré un atelier méthodologique intitulé « Trouver son stage, les clés pour optimiser sa recherche ».

**Partenariat :** Direction des services départementaux de l'Éducation nationale du Val-de-Marne (DSDEN94)

### Préparer la rencontre des collégiens et lycéens avec l'entreprise

#### Des ateliers thématiques

Dans la cadre de la relation École - Entreprise, FACE Val de Marne propose des temps de rencontres et d'échanges.

Élèves et enseignants sont invités à traiter du rôle du dirigeant et du savoir-être en situation professionnelle avec les représentants du monde économique.

**Partenariat :** Collège Émile Zola à Choisy-le-Roi et son équipe pédagogique / Acsé / Communauté d'agglomération de Seine Amont



- 40 périodes de stage proposées à l'ensemble des établissements (collèges et lycées professionnels)
- 1 atelier pour optimiser sa recherche de stage



- 2 ateliers thématiques :
  - « le rôle de l'entreprise et la mission du chef d'entreprise »
  - « le savoir-être, une compétence attendue pour le stage en entreprise »



## UNE ACTION PILOTE



### Un jeu de société sur les fonctions de l'entreprise - phase pilote

#### Un support ludique pour expliquer l'entreprise aux collégiens

Cette initiative s'inscrit dans la continuité d'une précédente action menée depuis 2014 auprès de collégiens de DP3 de troisième du Collège Émile Zola (Choisy-le-Roi).

Pour appréhender le monde de l'entreprise, **FACE Val de Marne** poursuit son ambition de délivrer aux collégiens de 3<sup>ème</sup> les clés pour comprendre le monde économique, son organisation et la diversité des métiers.

Mais, pour décoder l'entreprise, faut-il s'exprimer dans une langue compréhensible et à la portée de tous !

L'année 2015 fut ainsi consacrée à des rencontres à intervalles réguliers pour adapter le vocabulaire de l'entreprise à celui des collégiens.

Cette relation de proximité a nourri la créativité des enseignants, élèves, chefs d'entreprise et collaborateurs de **FACE Val de Marne** autour d'un jeu de société - version prototype.

La phase test se poursuit avec un panel de **8** collégiens. Ces derniers peaufinent les éléments supports et leurs contenus avant de devenir les « animateurs - ambassadeurs » de ce jeu auprès de leurs camarades collégiens !



« De l'idée à la commercialisation d'un produit », un jeu de société en voie de finalisation pour identifier les différentes étapes et fonctions qui participent au projet de l'entreprise.

#### Partenariat :

Collège Émile Zola à Choisy-le-Roi et son équipe pédagogique / Acsé / Communauté d'agglomération de Seine Amont



# EMPLOI



## Données chiffrées

**11** ateliers

**117** participants

**22** jeunes parrainés

**10** adultes coachés vers l'emploi



Trois ateliers thématiques autour de trois messages clés

- **Une plus-value : la présence des décideurs du recrutement**



Parrainage, une 3<sup>ème</sup> session qui confirme le succès des précédentes



- **9 mois d'accompagnement pour révéler les talents**



Une action expérimentale sur 6 mois pour le retour à l'emploi des adultes



- **Une Job Academy pour viser l'emploi**





## EMPLOI

Les décideurs du recrutement ont dressé trois constats :

- trop de CV et lettres de motivation type ;
- absence de savoir-être en entretien ;

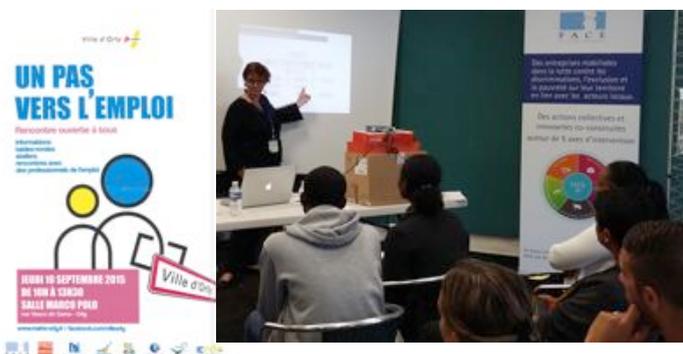
et méconnaissance de l'entreprise et de son organisation.

C'est pourquoi, ils ont souhaité délivrer des messages clés en ateliers et les approfondir dans le cadre d'actions d'accompagnement aux demandeurs d'emploi qui désirent être mieux armés face au recruteur.

### Trois ateliers thématiques autour de trois messages clés

- « Comprendre l'organisation de l'entreprise pour mieux s'y impliquer » ;
- « L'importance du savoir-être en entretien ;
- « Comprendre l'offre d'emploi et adapter son CV et sa lettre de motivation » ;

Trois messages clés délivrés à un public pluriel : demandeurs d'emplois jeunes, adultes ou seniors et salariés en insertion.



### Une plus-value : la présence des décideurs du recrutement

La co-animation par les dirigeants ou collaborateurs d'entreprise en charge du recrutement invite les participants à relater leurs expériences et leurs représentations. Dans tous les cas, le discours se veut réaliste et bienveillant : « soyez vous-même et sachez enrichir votre naturel ! ».

**Partenariat :** Conseil départemental du Val-de-Marne, Acsé, Communauté d'agglomération de Seine Amont, ville de Saint-Maur-des-Fossés

- 11 ateliers
- 117 participants dont le niveau de satisfaction est supérieur à 90 %



### Parrainage, une 3<sup>ème</sup> session qui confirme le succès des précédentes

#### Neuf mois d'accompagnement pour révéler les talents

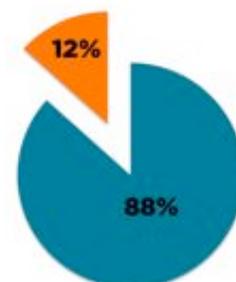
Aider une promotion de 22 jeunes de 16 à 21 ans, pris en charge par l'Aide sociale à l'enfance (ASE), à engager une réflexion sur leur projet professionnel, à établir des contacts et à s'ouvrir au monde de l'entreprise. Après 9 mois, selon un séquençage rythmé par des RDV individuels avec des représentants de l'entreprise et des séances collectives, 17 projets ont abouti selon les souhaits exprimés.



Sur les 17 jeunes parrainés demeurés actifs :

15 issues positives (88 %) : 5 CDI, 4 CDD, 4 inscriptions en CFA avec maître d'apprentissage, 3 poursuites d'étude (université ou lycée professionnel) et 2 en recherche d'emploi (12 %)

- Issue positive
- recherche d'emploi



#### Partenariat :

Conseil départemental du Val-de-Marne et le Comité de bassin sud 94





## UNE ACTION PILOTE



### Une action expérimentale sur 6 mois pour le retour à l'emploi des adultes

Cette action consistait à mettre en place une promotion de 10 personnes val-de-marnaises de plus de 26 ans, appelées "jobbeurs" ou "jobbeuses" :

- en recherche d'emploi ;
- allocataires du RSA socle (soumis à l'obligation d'insertion) ;
- qualifié-e-s (niveau BAC, CAP avec expérience professionnelle) ;
- issu-e-s (si possible) de quartiers « politique de la ville » ;
- ayant un projet professionnel identifié et réaliste.

**L'objectif :** permettre à des personnes privées d'emploi d'améliorer leur employabilité et d'accéder à un emploi durable ou à une formation par un coaching de 6 mois d'une ou de plusieurs entreprises.

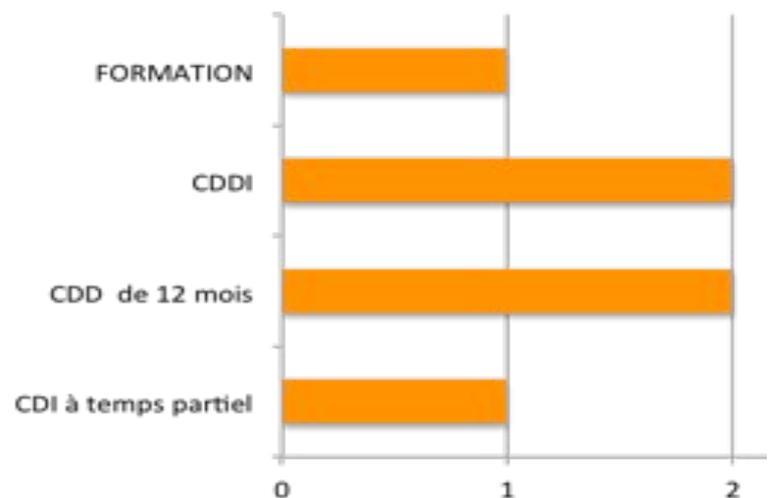
#### Descriptif :

- Constitution d'une promotion de 10 candidats et de 10 jobpartners salariés d'une entreprise marraine.
- Accompagnement collectif par la tenue d'ateliers animés et organisés par **FACE Val de Marne** en lien avec les entreprises marraines.
- Accompagnement individuel par des RDV avec les jobpartners selon une méthodologie pour laquelle **FACE Val de Marne** a élaboré des fiches outil et de suivi afin que chaque partie prenante de l'action puisse connaître la progression de la situation du jobbeur-euse.

## Une Job Academy pour viser l'emploi



10 personnes ont intégré le dispositif.  
Après 6 mois d'accompagnement :  
6 personnes ont connu une issue positive.



#### Partenariat :

Conseil départemental du Val-de-Marne





## Données chiffrées

**1** Théâtre-forum sur l'égalité H/F

**1** Matinale sur la Responsabilité sociétale des entreprises

**142** participants



### Le théâtre au service de l'égalité au travail

- **Soyons spect-acteurs de nos préjugés !**



### Une 1<sup>ère</sup> matinale en clôture du mois de l'ESS (économie sociale et solidaire)

- **La RSE dans les TPE/PME, par où commencer ?**





## ENTREPRISE

FACE Val de Marne a marqué d'une pierre blanche plus de deux années de travail de terrain pour faire reculer les exclusions et les inégalités au sein des entreprises du département. Après l'édition en 2014 d'une étude et d'un guide sur l'égalité et la diversité au travail, FACE Val de Marne a organisé le 12 février 2015, le 1<sup>er</sup> rassemblement sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises en Val-de-Marne « *Soyons spect-acteurs de nos préjugés* ».



### Le théâtre au service de l'égalité au travail

FACE Val de Marne s'est fixée un objectif ambitieux : enrayer le phénomène de l'exclusion en s'appuyant sur la participation active des entreprises qui doivent être actrices du changement.

Son champ d'intervention est large : emploi des seniors, accès dans l'emploi des personnes handicapées, discriminations liées à l'origine et au territoire, insertion par l'emploi et égalité femme - homme.

Cette dernière thématique, révélée « axe prioritaire » par le tissu économique du Val-de-Marne au travers d'une étude co-réalisée par FACE Val de Marne en 2014, a constitué la toile de fond d'une mise en scène théâtralisée à l'Agence de développement du Val-de-Marne le 12 février 2015.

#### Soyons *spect-acteurs* de nos préjugés

Cette manifestation pensée et conçue par les dirigeants eux-mêmes, membres de FACE Val de Marne, aidés de la Cie théâtrale ACTIF, a fait inter-agir un public venu d'horizons différents : chefs d'entreprise, partenaires institutionnels et privés, représentants des collectivités territoriales...

Une performance qui donne du sens et qui conforte le dessein de créer un élan entrepreneurial responsable et sociétal en Val-de-Marne.

#### Partenariat :

Conseil départemental et Agence du développement du Val-de-Marne



115 participants  
dont 44 entreprises (majoritairement non membres de FACE Val de Marne)





## UNE ACTION PILOTE



### La RSE dans les TPE et PME par où commencer ?

La RSE c'est la prise en compte par l'entreprise des implications environnementales, sociales et sociétales de son activité sur son territoire. Un engagement de faire, connu des sociétés de grande taille, mais comment s'y prendre et par où commencer lorsqu'on est une petite ou moyenne entreprise ?

Le 26 novembre 2015, les TPE et PME du territoire de la Communauté d'agglomération de Seine Amont ont été invitées à retrouver **FACE Val de Marne** pour traiter de la question.

#### Objectifs :

- Sensibiliser les entreprises, et plus particulièrement les TPE/PME à la notion de Responsabilité sociétale des entreprises.
- Révéler leurs pratiques pouvant rentrer dans le champ de la RSE.
- Susciter les entreprises à s'emparer du sujet.

#### Trois thèmes abordés pour cerner les contours de la RSE

- « RSE, de quoi parle-t-on ? » : connaître les bénéfices et principes clés d'une démarche de Responsabilité sociétale dans les entreprises ;
- « pourquoi s'engager dans la RSE ? » : appréhender les techniques et outils opérationnels permettant de conduire une politique de Responsabilité sociétale concrète et adaptée à son entreprise ;
- enfin, « comment s'y prendre ? ».

27 participants ont ainsi échangé et partagé leurs expériences avec des acteurs économiques qui ont su passer de la théorie à la pratique.

## Une 1<sup>ère</sup> Matinale sur la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en clôture du mois de l'ESS

#### Partenariat :

ACSé - Communauté d'agglomération Seine Amont (CASA) - Théâtre Paul Eluard de Choisy-le-Roi



- 35 inscrits
- 27 participants
- 100 % des 18 répondants déclarent avoir compris la notion de RSE

#### Retrouver le film

<http://www.seine-amont.fr/l-actualite-en-videos/82-mois-de-l-ess-en-seine-amont.html>





Données chiffrées

23 ateliers

292 participants

Les gestes économes

- **Des réflexes simples pour agir concrètement sur le quotidien**



Les salariés de FACE Val de Marne bénévoles pour les causes des entreprises membres

- **Collecte nationale de la Banque Alimentaire**





# CONSOMMATION

Les petits gestes du quotidien peuvent faire gagner du temps et de l'argent ! Faut-il délivrer ce message au plus près des usagers des services postaux, des transports et des énergies (gaz, électricité...). Depuis 3 ans, FACE Val de Marne s'emploie à aller au devant des habitants et salariés pour démontrer que les petits gestes accomplis au quotidien permettent sans gros investissement de réaliser des économies substantielles !

## Des réflexes simples pour agir concrètement sur le quotidien

Adopter l'éco-attitude, c'est faire des gestes simples au quotidien.

Des petits gestes qui portent sur des sujets variés : sécurité gaz, consommation électrique, titre de transport adapté à son trajet, affranchissement du courrier au bon tarif... autant de sujets qui font notre quotidien et sur lesquels **FACE Val de Marne** démontre qu'on peut faire chez soi.

Salariés, salariés en insertion et habitants ont ainsi été sensibilisés par la tenue de 23 ateliers sur le site des entreprises, des structures d'insertion et au cœur des quartiers de vie des communes de Choisy-le-Roi, Bonneuil-sur-Marne, Orly, Créteil et Fresnes.

- 23 ateliers
- 292 participants :
  - 45 salariés
  - 247 habitants



FACE VAL DE MARNE

MON QUOTIDIEN,  
CHAQUE GESTE COMPTE



### Partenariat :

Conseil départemental du Val-de-Marne  
- Fondation de France - Acsé - Villes de Bonneuil-sur-Marne et Fresnes



# UNE INITIATIVE SOLIDAIRE



Les salariés de FACE Val de Marne bénévoles pour les causes des entreprises membres

## Collecte nationale de la Banque Alimentaire avec GRDF

Dans le cadre d'un partenariat avec GRDF et la BAPIF (Banque Alimentaire Paris-Ile-de-France), FACE Val de Marne a participé à la collecte nationale annuelle.

Les salariés de FACE Val de Marne venus en renfort pour le grand rush du vendredi !

Les salariés de FACE Val de Marne mobilisés sur cette action ont prêté main forte aux collaborateurs de GRDF et aux jeunes de l'E2C 94 en allant à la rencontre des clients d'un hypermarché à l'Haÿ-les-Roses le vendredi 27/11.



Objectif 2014 dépassé avec 124 cartons de denrées alimentaires !





## Données chiffrées

Plus de **800 h** de rencontres et débats sur le Grand Paris Express

**2** ateliers sur la clause sociale et la politique d'accueil des salariés en insertion

**24** encadrants de chantiers sensibilisés à l'accueil des salariés en insertion

Le futur métro, levier du développement économique local

- **Trois principes fondateurs de la dynamique engagée par FACE Val de Marne**



Atelier sur l'accueil du personnel en insertion sur chantier

- **Clause sociale, comment passer d'une contrainte à un levier pour l'entreprise ?**





# TERRITOIRES

FACE Val de Marne est associée au sein de différentes instances économiques du département : contrat de ville, comités de développement territorial, Mut'éco... Par ses représentants membres, elle fait entendre les préoccupations des entreprises auprès des décideurs publiques sur les grands projets d'aménagement qui dessineront le Val-de-Marne de demain.

## Le futur métro, levier du développement économique local

FACE Val de Marne a répondu aux nombreuses sollicitations des communes du Val-de-Marne impactées par le Grand Paris Express afin de porter la voix des entreprises membres du secteur du BTP, petites, moyennes ou filiales de groupes affectées par des plans de charge en baisse.

FACE Val de Marne a assumé une mission d'alerte pour que les postulats d'intention déclarés au travers d'une charte sur la Responsabilité sociale et sociétale - Etat/Région/Société du Grand Paris et maîtres d'ouvrage des projets de transport - puissent assurer concrètement le développement économique des territoires concernés et recourir au bassin d'emploi local.

Les actions en faveur de l'emploi ne peuvent prendre corps qu'à travers une lisibilité à moyen et long termes de la commande publique.

Trois principes fondateurs de la dynamique engagée par FACE Val de Marne :

- faciliter l'accès des PME, TPE, entreprises de taille intermédiaire et structures relevant de l'économie sociale et solidaire, aux appels d'offres des marchés de travaux ;
- combattre le travail illégal et les fraudes dans le recours des salariés détachés ;
- faire que les offres d'emploi bénéficient particulièrement aux personnes éloignées du marché du travail sur le bassin d'emploi concerné.



- Plus de 800 heures d'intervention dans le cadre de rencontres-débats

Photos : les 1<sup>ères</sup> rencontres économiques de la CASA le 1/10, plénière du CDT des Boucles de la Marne le 12/12, Club des acteurs de la ville hybride à Champigny le 14/12, CAVB le 14/12...





## UNE ACTION PILOTE



### Atelier sur l'accueil du personnel en insertion sur chantier

#### L'accueil sur chantier des salariés en insertion, les axes d'amélioration

Dans le cadre de la commande publique ou privée, l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi est une des exigences des donneurs d'ordre. Cette volonté de retour à l'emploi positionne l'entreprise comme un acteur investi dans l'application de la clause sociale. Ce rôle sera intensifié voire déterminant avec l'avènement du Grand Paris Express où l'insertion et son nombre d'heures dédiées seront incontournables.

Au sein de l'entreprise attributaire du marché, la bonne application de la clause sociale repose également sur les encadrants de chantier. Leur cœur de métier évolue. Comment les sensibiliser et les impliquer dans cette démarche qui relève de la responsabilité sociétale de leur entreprise ?

Clause sociale, comment passer d'une contrainte à un levier pour l'entreprise ?

Dans le prolongement du 1<sup>er</sup> atelier auprès des équipes de l'entreprise RAZEL-BEC le 15/12/2014, deux autres ont permis d'explorer cette question avec les encadrants de chantier de SNV, FRANCE TRAVAUX et EVEN du Groupe Evariste et de la société VALENTIN.

Aujourd'hui, cet atelier thématique figure dans l'offre de services de **FACE Val de Marne** à destination de toutes les entreprises qui souhaitent conduire une action d'insertion qualitative.



- 2 ateliers - 24 participants
- 91 % "satisfaits"/"très satisfaits".
- 82 % estiment que l'atelier a permis de mieux appréhender les différentes modalités de recrutement du personnel en insertion.
- 72 % déclarent que les informations délivrées leur seront utiles sur chantier.
- 64 % souhaiteraient approfondir les questions managériales sur chantier par une formation.



- Plénière le 12/10 à Champigny S/M sur la notion de développement durable :

deux entreprises, parties prenantes de la phase test des ateliers (RAZEL-BEC et SNV du Groupe Evariste), ont témoigné sur la clause d'insertion et son inscription dans la conduite d'une démarche de responsabilité sociétale

#### Partenariat :

Conseil départemental du Val-de-Marne



# BILAN GLOBAL



## Données chiffrées

**639** personnes touchées par les actions de FACE Val de Marne

**39** ateliers thématiques

**40** périodes de stage proposées

**1** jeu de société version prototype

**2** manifestations





- Préparer la rencontre entre collégiens, lycéens et le monde économique :
  - animer des ateliers sur le savoir-être en situation professionnelle ;
  - consolider le jeu de société sur les fonctions de l'entreprise avant son lancement à grande échelle dans les établissements scolaires



- Poursuivre les actions d'accompagnement pour révéler les talents et les potentiels des demandeurs d'emploi.
- Sensibiliser le plus grand nombre aux codes qui régissent le monde économique en étoffant la palette thématique des ateliers.
- Adapter une Job Academy aux travaux publics.
- Engager une nouvelle action ciblée sur les seniors : Immersion 45+.



- Essayer la Responsabilité sociétale des entreprises au travers de 2 matinales et promouvoir la charte entreprise et quartier.
- Agir pour l'égalité et lutter contre les discriminations liées au handicap : cartographier les structures adaptées du Val-de-Marne et créer des passerelles entre les secteurs protégé et ordinaire.





- Démontrer davantage les éco gestes du quotidien au sein des entreprises et des quartiers.
- Étoffer la palette des ateliers et leurs contenus par une approche ludique, pratique et innovante (serious game pour l'électricité, jeu de société sur l'éducation budgétaire, atelier bricolage...)



Veiller à ce que les aménagements futurs

- soient accessibles aux entreprises locales
- profitent aux bassins d'emploi des territoires impactés par les grands travaux d'aménagement

Impliquer un plus grand nombre d'entreprises à l'accueil du personnel en insertion sur les chantiers de travaux. Engager une réflexion sur la sécurisation du parcours d'insertion par la mise en place d'outils de mesure sur les compétences acquises ou à consolider. Enfin, former au management des salariés en insertion.



Trouver les soutiens qui aideront à tenir les engagements. A cette fin, il conviendra de :

- compter sur la fidélité des membres et donateurs ;
- diversifier les sources de financement ;
- développer les relations partenariales avec les collectivités du Val-de-Marne...







### BONNEUIL

## « Avant d'aller se coucher, on éteint la multiprises »

Hélène Jocalle, chargée des animations à la fondation Agir contre l'exclusion 94



Bonneuil-sur-Marne, France. Démocratie - à l'école Hélène Jocalle, explique que malgré le fait de se multiplier à côté le projet permet de faire des économies. (2014)

**CETTE HABITANTE** (elle) dit-elle, qu'il lui arrive de sentir ses vêtements mouillés sur le radiateur pour qu'il sèche plus vite. Cette autre anecdote qu'elle relate parfois à l'issue de la soirée, nous l'avait cependant bien appréhendée. Nous savions à l'avance qu'il y avait de quoi parler de consommation d'énergie et de confort.

Un exemple ? Ça peut paraître bête, mais c'est souvent ce genre de détails qui sont les plus importants. « Le vrai, c'est d'être au chaud, en étant le plus possible, dit-elle. Hélène Jocalle, chargée des animations à la fondation Agir contre l'exclusion 94, vient justement à l'appeler car ça touche la Seine. »

« Nous sommes, cependant, tous des citoyens. Il y a des choses que je ne soupçonnais pas du tout, comme par exemple de savoir que j'ai besoin que je puisse changer mes habits de travail... »



### MÉTRO

## Le Grand Paris Emploi prend forme

L'État, la Région et la société du Grand Paris ont signé le 23 janvier une convention cadre qui porte sur 18 000 emplois dans les chantiers du futur métro. L'association Orbivox se mobilise pour les retombées en Val-de-Marne.

Le 28 janvier dernier, l'association « Orbivox, un métro pour la banlieue », organisée à la Cité des métiers un colloque « Cap sur l'emploi ». Autour de trois tables rondes sur les métiers, la formation et les projets territoriaux, de nombreux acteurs locaux de l'insertion, de l'emploi et de la formation ont été réunis. « Il s'agit de modifier localement tous les fonds pour travailler au maximum de ressorts dans le département », explique-t-il Bernard Legendre, chef de projet Orbivox. Cette première initiative val-de-marnaise s'est tenue quelques jours après la signature de la convention cadre du Grand Paris Express pour l'emploi et la formation. Cette dernière s'appuie sur une étude conjointe de la Direction régionale des entreprises, de la consommation, de la concurrence et de l'emploi (DRECFTE) et de la Fédération régionale des travaux publics qui estime à 18 000 le nombre d'emplois nécessaires d'ici 2018.

Le parisien - 21 juillet 2015

Le magazine du département mars 2015

## L'Économie Sociale et Solidaire au cœur de la stratégie économique de Seine-Amont

### 1<sup>ère</sup> ÉDITION DU MOIS DE L'ESS EN SEINE-AMONT, UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

Cette autre économie continue à s'appeler Ali M Elmadfa vice-président à la commission d'agglomération Seine-Amont délégué au Commerce équitable et à l'économie sociale et solidaire, est un élément essentiel du développement du territoire.

« Ces rencontres permettent aussi de partager les expériences et les bonnes pratiques qui orientent l'action de la CARA : la soutien à l'innovation sociale, la mise en lien de modèles économiques pluri-acteurs et l'intérêt public au cœur de leur fonctionnement, la coopération d'acteurs engagés dans l'ESS ou encore la promotion des acteurs responsables » rappelle Ali M Elmadfa. Un temps fort pour Seine-Amont, solide de ce monde de développement est l'économie prend tout son sens. »

Willy de Bonneuil (2014) - 2015 - 2016



@FACEValdeMarne - 20 juillet 2015



Seine Amont Éco 2015

Connectez-vous à FACE Val de Marne !



www.face94.org



@FACEValdeMarne

# NOS SOUTIENS



Outre les entités adhérentes, FACE Val de Marne entretient un réseau de partenaires qui soutient financièrement ou en apports volontaires chacune des actions présentées précédemment.

Nous les remercions de leur confiance.



# NOS SOUTIENS



## Données chiffrées

**65** entités

**2** membres de droit (FACE nationale et le Conseil départemental du Val-de-Marne)

**4** TPE

**30** PME

**20** grands comptes

**1** bailleur social OPHLM

**5** structures d'insertion par l'activité économique

**3** têtes de réseau économique



Sans omettre de saluer les femmes et les hommes qui contribuent de façon discrète et bénévole à la conduite de nos actions. MERCI.

Rapport d'activité - année 2015

