FACE VAL DE MARNE

Les entreprises contre l'exclusion

Un concentré d'actions - Année 2016

Rapport d'activité 2016

Un club d'entrepreneurs engagés pour l'intérêt général

FACE Val de Marne
43 rue du Moulin Bateau
94 380 Bonneuil-sur-Marne
tél. : 01 48 52 15 58
www.face94.org

@FACEValdeMarne

Labellisé par la Fondation Agir Contre l'Exclusion

SOMMAIRE

- **Éditorial** P.3
- **Le Bureau** P.4
- **Les Administrateur/trice.s** P.5
- **5 champs d'intervention** P.6
- **Les collaborateur/trice.s** P.7
- **Le projet associatif** P.8
- **Un concentré d'actions** P.9
  - Éducation P.10
  - Emploi P.12
  - Entreprise P.14
  - Consommation P.16
  - Territoires P.18
- **L'ADN de FACE Val de Marne Bilan Chiffré** P.20
- **Temps forts 2016** P.21
- **Perspectives 2017** P.22
- **Nos soutiens** P.24

Face Val de Marne est un club d'entrepreneurs impliqués qui réaffirme son engagement pour l'intérêt général en Val-de-Marne.

En cinq ans d'existence, nous avons développé et renforcé nos liens opérationnels avec les acteurs locaux, intensifié nos actions auprès des collectivités territoriales qui composent le paysage val de marnais, et mené une réflexion avec les clubs FACE franciliens pour composer des synergies auprès de la Région Île-de-France.

L'ancrage territorial et la solidarité sont déterminants et moteurs des actions concrètes sur lesquelles nous *concentrons* nos efforts pour relever les défis de notre temps : la lutte contre les discriminations, les exclusions et la pauvreté en renforçant le lien social.

Les initiatives portées par notre collectif d'entreprises placent, ainsi, prioritairement, l'Humain au cœur de nos organisations.

L'approche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) initiée en 2015 par des matinales a permis de révéler au grand jour les initiatives, souvent isolées d'entreprises locales. Leur adhésion à notre réseau renforce la place et le rôle de FACE Val de Marne dans sa capacité collective à répondre aux impératifs de notre société : préparer, former, accompagner... les femmes et les hommes les plus fragiles.

Il faut aller plus loin et nous saisir des opportunités qui se présentent.

Un formidable pari technologique et humain, le Grand Paris Express concentre toutes nos attentions. Il devrait être un tremplin pour l'emploi et l'insertion. Prévue dans le cahier des charges de l'ensemble des marchés attachés à la Société du Grand Paris, l'insertion devrait permettre de faire « monter en régime » dans des proportions considérables la capacité d'insérer les demandeurs d'emploi pendant plusieurs années jusqu'à l'horizon 2030.

Pour ce faire, il faudra adapter et peaufiner les outils en notre possession. Nous sommes prêts à y faire FACE !

Au travers de ce document annuel, vous constaterez le *concentré* d'énergie et de dynamisme déployé par les collaborateurs/trices et membres du réseau, femmes et hommes sur le terrain, pour la réalisation d'objectifs ambitieux dans des conditions parfois difficiles mais toujours surmontées !

Merci à celles et ceux qui font l'ADN de FACE Val de Marne.

Bernard BENOIST
Président

Philippe LERAY
Co-président

LE BUREAU

1. Ève BEL ANGE
Vice-présidente - Secrétaire
RATP - ADT 94
Créteil

2. Jamila BENBOUYA
Vice-présidente
VALOPHIS HABITAT
OPH Val-de-Marne

3. Bernard BENOIST
Président
UCP – Bonneuil S/Marne

4. Ghislaine BUFFARD
Vice-présidente
CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT 94
Saint-Maur-des-Fossés

5. Emmanuel CAZENEUVE
Vice-président
HESUS – Ivry S/Seine

6. Nicolas DUCELLIER
Vice-président - Trésorier
GROUPE EVARISTE
Valenton

7. Olivier DUSART
Vice-président
GRDF – Arcueil

8. Philippe LERAY
Co-président
SNTPP – Fontenay S/Bois

9. Julien ROUILLIER
Vice-président
URBAN ENVIRONNEMENT
Villejuif

LES ADMINISTRATEURS/TRICES

1. Christophe ABSALON
Élu – CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DÉPARTEMENTALE 94

2. Vincent BAHOLET
Délégué général
FACE nationale

3. Ève BEL ANGE
Responsable ingénierie sociale ADT 94
RATP – Créteil

4. Pierre BELL-HOCH
Vice-président – CONSEIL DÉPARTEMENTAL 94

5. Jamila BENBOUYA
Chargée de développement
VALOPHIS HABITAT
OPH Val-de-Marne

6. Bernard BENOIST
Dirigeant UCP
Bonneuil S/Marne

7. Ghislaine BUFFARD
Artisan, Membre élu
CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT 94

8. Thierry CASTELLINI
PDG – VTMTP
Limeil-Brévannes

9. Maryline CHAPEDELAINE
Déléguée aux relations territoriales du 94-
Groupe LA POSTE
Créteil

10. Emmanuel CAZENEUVE
Co-dirigeant
HESUS
Ivry S/Seine

11. Nicolas DUCELLIER
Directeur du développement
GROUPE EVARISTE
Valenton

12. Patrick DUGARD
Chef de service management territorial
Groupe ADP

13. Olivier DUSART
Directeur territorial du Val-de-Marne
GRDF - Arcueil

14. Thierry FRAILLON
Directeur général – REOLIAN-MULTITEC
Créteil

15. Philippe LERAY
PDG - SNTPP – Fontenay S/Bois

16. Didier MASSERON
Directeur d'exploitation
VALENTIN - Alfortville

17. Robert POGGI
Directeur territorial 94
ENEDIS - Alfortville

18. Julien ROUILLIER
Directeur général
URBAN ENVIRONNEMENT
Villejuif

5 CHAMPS D'INTERVENTION

FACE Val de Marne intervient sur cinq thématiques déclinées en groupes de travail.
Animés par un.e Vice-président.e, l'objectif de ces groupes est d'agir en fonction de situations professionnelles réelles analysées par un groupe de pairs et de définir des plans d'actions transposables auprès des publics.

ÉDUCATION :

PERMETTRE AUX JEUNES DE DÉCOUVRIR LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Ghislaine BUFFARD
Vice-présidente
Artisan, Membre élu
CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT du Val-de-Marne

EMPLOI :

ACCOMPAGNER ET RÉVÉLER LES POTENTIELS

Jamila BENBOUYA
Vice-présidente
VALOPHIS HABITAT
OPH Val-de-Marne

ENTREPRISE :

AGIR POUR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ AU TRAVAIL

Emmanuel CAZENEUVE
Vice-président
Co-dirigeant
HESUS – Ivry S/Seine

CONSOMMATION :

SENSIBILISER AUX GESTES ÉCONOMES

Olivier DUSART
Vice-président
Directeur territorial
GRDF – Arcueil

TERRITOIRES :

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Julien ROUILLIER,
Vice-président
Directeur général
URBAN ENVIRONNEMENT
Villejuif

Des permanentes (3,4 ETP)

1. Sylvie MELNIKOFF
Directrice
Mise à disposition à titre onéreux par la Chambre de commerce et d'industrie départementale du 94

2. Nadia NOFÉRI (CDI)
Assistante

3. Lucie MASSE (CDI)
Chargée de mission

4. Nathalie LOBATO (CDI)
Chargée de mission

Des renforts

5. Estelle AGUIAR
mise à disposition à titre gracieux par l'entreprise UCP ;

6. Christian BOUGAUD
Mécénat de compétences ORANGE

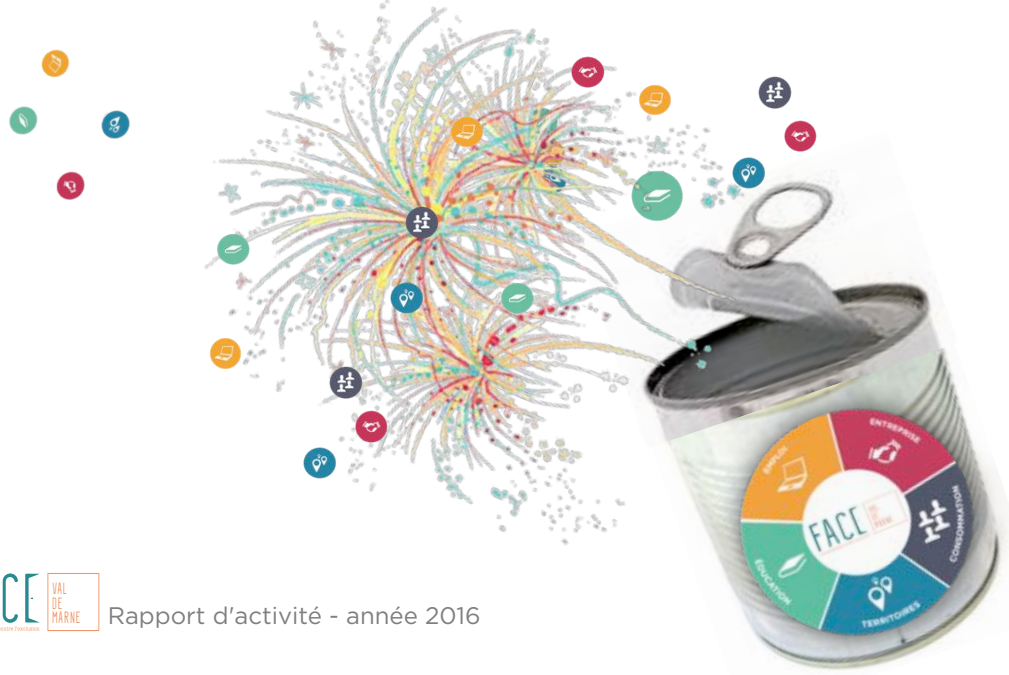
7. Hubert DROIT
Bénévole - retraité

Aux côtés des entreprises membres, une équipe opérationnelle de permanentes et de renforts traduisant en actions concrètes les idées pensées « par » et « pour » l'entreprise.

Des fondamentaux globaux

Des objectifs locaux

- Agir avec et pour l'entreprise au bénéfice des val-de-marnais en lien direct avec les acteurs locaux.
- Être force de propositions pour que les grands projets d'aménagement bénéficient aux entreprises locales et aux habitant.es.
- Placer l'Humain au cœur des ressources de l'entreprise.
- Mettre en mouvement la responsabilité sociétale des acteurs économiques.



FACE VAL DE MARNE

2016

un concentré d'actions qui réaffirme l'engagement d'un réseau d'entreprises pour l'intérêt général en Val-de-Marne

FACE Val de Marne est un club d'entrepreneurs engagés pour l'intérêt général. Nous agissons en faveur de l'ancrage et de la solidarité territoriale. Nos actions concrètes mettent en relief notre volonté de relever les défis de notre temps, lutter contre les discriminations, les exclusions et la pauvreté.

ÉDUCATION

ÉCHANGES CONCENTRÉS SUR L'ENTREPRISE

Permettre à chaque jeune de se projeter dans l'avenir, donner les meilleures chances d'intégration dans le monde économique, FACE Val de Marne y travaille depuis sa création. Ateliers, accueil en entreprise figurent parmi les engagements durables de notre réseau. La nouveauté 2016 : un jeu de société sur les fonctions de l'entreprise arrivé à maturité !

1

L'entreprise, mode d'emploi

14 ateliers

73 participants

2

Expliquer de façon ludique l'organisation de l'entreprise

1 jeu de société « viable » après une année d'expérimentation

3

Créer des vocations professionnelles

9 jeunes

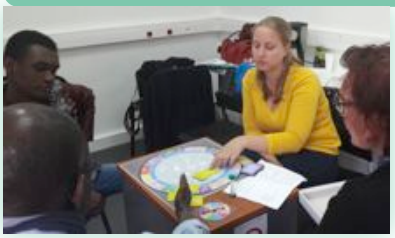
11 immersions professionnelles en entreprise

1 Décoder l'entreprise

Transmettre les valeurs positives de l'entreprise en allant au contact de la jeunesse val-de-marnaise figure parmi les interventions qui mobilisent grandement nos dirigeants et leurs collaborateurs. Points d'entrée à la rencontre pour échanger sur leurs représentations, trois questions : qu'est-ce que l'entreprise ? A quoi sert-elle ? Quels sont les gens qui la composent ? Dans tous les cas, l'objet premier est de sensibiliser sur **les attitudes et comportements attendus en milieu professionnel** qu'on soit stagiaire, apprenti.e ou futur.e salarié.e.

100% des participant.es déclarent les ateliers « utiles » pour leurs démarches futures

2 Repérer tout en jouant les fonctions de l'entreprise



Pour motiver et accroître le désir d'apprendre en délivrant une vision claire des enjeux et du fonctionnement d'une entreprise : **un jeu de société !** Deux années de co-construction avec les collégiens de DP3 de 3ème (établissement Émile Zola à Choisy-le-Roi) dont la phase test a permis de stabiliser le contenu. Un plateau, des pions, des dés… tous les ingrédients sont là pour que les participants relèvent le challenge de définir la/les fonctions qui interviennent à chaque étape clef, de l'idée à la commercialisation d'un produit !

100% des participants recommanderaient ce jeu à leurs ami.es ou camarades !

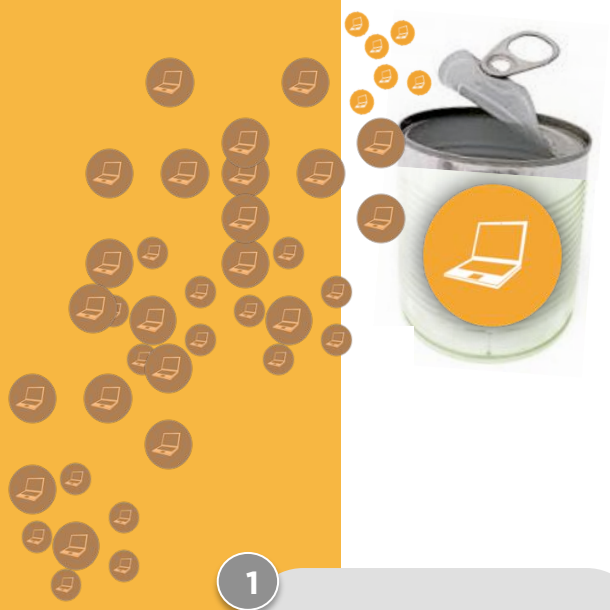
3 Découvrir les travaux publics en situation réelle (TPSA)

En partenariat avec l'association Le Regard, nos entreprises du BTP se sont mobilisées pour créer des vocations parmi 9 jeunes sportifs au projet professionnel peu défini. Cette initiative expérimentale, baptisée « **TP Sport Academy** », combine l'immersion et le parrainage : durant 15 jours à 1,5 mois, une période d'immersion dans l'entreprise en situation réelle pour appréhender un ou plusieurs métiers, couplée à un parrainage professionnel pour délivrer les clefs de la recherche d'emploi dans le BTP ou tout autre secteur.

4 jeunes sont allés au bout du dispositif – **3 sorties dynamiques** dont 1 vocation révélée dans les TP.

Expérimentation

Avec le soutien



EMPLOI

UN ACCOMPAGNEMENT PLURIEL CONCENTRÉ SUR L'EMPLOYABILITÉ

Permettre aux personnes en recherche d'emploi de se poser les bonnes questions sur leur projet, leur profil, leurs compétences… Délivrer les clés efficaces pour redynamiser ceux et celles qui ont perdu confiance, qui n'y croient plus… FACE Val de Marne offre un espace bienveillant où chaque individu prépare, dans de bonnes conditions, sa (re)connexion à l'entreprise.

1

Les codes de l'entreprise pour les demandeurs d'emploi

30 ateliers

206 participant.es

2

Une **Job Academy** pour faciliter l'intégration professionnelle

14 bénéficiaires

3

Immersion 45+ dédiée au séniors

10 ateliers

76 participant.es

45 entretiens individuels

11 immersions

1 Délivrer les messages clés

« L'entreprise et son organisation » ; « Compétences, de quoi parle-t-on ? » ; « Décoder l'offre d'emploi pour adapter Cv et lettre de motivation » sont **les trois ateliers « socles »** dispensés largement auprès des demandeurs d'emploi. Depuis 5 années, chaque atelier s'est tenu en présence d'un ambassadeur de l'entreprise. Dirigeant.es, RRH, co-animateurs/trices, en ressortent nourris d'échanges. Une participation qui alimente la réflexion. Ces ateliers s'enrichissent de 6 autres thématiques qui renforcent le cadre de référence de l'accompagnement collectif de la Job Academy session 2.

Ateliers « très satisfaisant » pour **75 %** et « satisfaisant » pour **25 %** des participant.es

2 Mettre en mouvement son projet professionnel

La Job Academy est un programme d'accompagnement réservé aux demandeurs d'emploi adultes, allocataires du RSA. Il se caractérise par l'implication des entreprises membres, à chaque étape des actions déployées, depuis leur conception jusqu'à leur co-animation. Ce dispositif propose le parrainage d'une promotion de 12 à 14 personnes, mobilisant autant d'entrepreneurs. L' accompagnement se décline en séquences thématiques et progressives, combinant une approche collective et individuelle par la programmation d'ateliers et d'entretiens personnalisés. Et, pour mener à bien le lien avec l'entreprise, FACE Val de Marne a modélisé son approche méthodologique avec des outils réunis dans un guide.

7 sorties positives sur les 8 personnes arrivées au terme de la démarche **(87,5 %)**

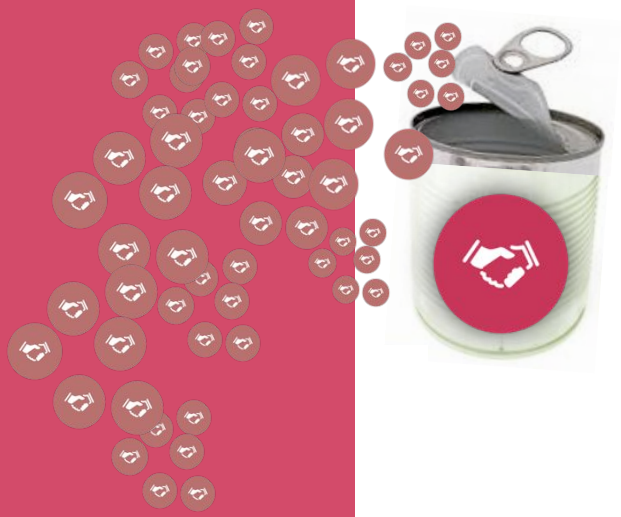
Avec le soutien

3 Se reconnecter avec l'entreprise

Découverte métier, validation des compétences voire initier un recrutement : 3 objectifs au choix du demandeur d'emploi en lien direct avec le besoin de l'entreprise d'accueil. Ainsi se présente le dispositif d'État PMSMP (Période de mise en situation en milieu professionnel), point d'appui à l'**immersion 45+**. Cette expérimentation soutenue par la DIRECCTE IDF a mobilisé les clubs FACE franciliens sous le pilotage de la FACE Paris. 18 mois pour mettre en place le process, les outils et l'appétence des entreprises qui ont abouti à notre référencement dans l'@nnuaire web Rh de la DIRECCTE ILE-DE-FRANCE.

Expérimentation

130 contacts acteurs économiques - **11** fiches mission - **40** CV - **11** immersions - **3** recrutements



ENTREPRISE

UN CONCENTRÉ DE RSE AUPRÈS DES TPE ET PME

Deux matinales de sensibilisation sur la Responsabilité sociétale des entreprises confirment l'intérêt pour les TPE et PME d'investir concrètement la RSE.
FACE Val de Marne apporte des réponses pragmatiques pour que chaque entreprise puisse s'emparer aisément du sujet. Parmi les leviers d'actions simples et efficaces : la Charte Entreprises et quartiers.

1

La Responsabilité sociétale des entreprises expliquée aux TPE et PME

2 matinales

62 participant.es

2

Les entreprises au cœur des quartiers prioritaires

1 étude de préfiguration en cours

1 La RSE expliquée pour révéler les bonnes pratiques

De sa conception jusqu'à l'animation, FACE Val de Marne a organisé **deux matinales**, les 18 février et 26 mai 2016, respectivement intitulées « La RSE, par ou commencer ? » et « Comment développer sa pratique de RSE ? ».
Nos entreprises, grandes et petites, se sont mises en scène pour clarifier la RSE et l'illustrer de cas pratiques à la portée de tous les acteurs économiques.
« Quel que soit votre niveau d'engagement, la RSE donne du sens au travail ! » ainsi ont conclu experts et témoins, venus démontrer par l'exemple des initiatives concrètes de la plus simple à la plus élaborée.

77 inscriptions - **62** participants

29 entités différentes présentes - 22 entreprises dont 50 % non-membres de FACE Val de Marne

L'apport d'expertise a été plébiscité parmi les répondants avec respectivement pour chaque matinale :

- **100 %** des répondants déclarent avoir compris la RSE
- **82 %** de « très satisfaits » sur la partie étayant le « passage de la théorie à la pratique ».

Avec le soutien

2 La Charte entreprises et quartiers, un levier pour agir à sa mesure

Initiée en 2013 par le Ministère de la ville, la Charte entreprises et quartiers (CQE) est **une approche simple et originale de collaboration entre le monde économique et les territoires**.
Elle vise à impliquer davantage d'entreprises dans le développement économique et social des quartiers prioritaires.
Mobilisant initialement les grandes entreprises, la charte intègre à présent les entreprises de plus petite taille. L'EPT12 (ex. Communauté d'agglomération Seine Amont - CASA), sensible à notre mouvement sociétal, a confié à notre réseau la préfiguration d'une CEQ sur Choisy-le-Roi, Ivry-sur-Seine et Vitry-sur-Seine. Une confiance renouvelée qui donne crédit à nos engagements !

Préfiguration d'une Charte entreprises et quartiers sur le territoire de l'EPT12. Nos engagements :

- réaliser un benchmark sur 5 territoires (hors 94) et dresser un comparatif des bonnes pratiques
- élaborer une méthodologie de prospection des entreprises avec un argumentaire
- constituer un groupe de 10 entreprises prêtes à s'engager

projet innovant

CONSOMMATION

UN CONCENTRÉ DE PETITS GESTES POUR FAIRE DES ÉCONOMIES

Basés sur des ateliers ludiques et des expérimentations concrètes, ils rendent visibles les petits gestes qui impactent notre budget, nos déplacements, nos achats.... à moindre coût !
Outre les messages clefs délivrés, FACE Val de Marne participe à renforcer le lien social dans nos quartiers. Réunis sous la bannière commune « Mon quotidien, chaque geste compte ! », ces ateliers se déclinent également à la carte auprès des salariés de nos entreprises ou des structures d'insertion.

27 ateliers

243 participant.es

62 enfants

181 adultes

118 salariés
44 en insertion et 74 de nos entreprises membres

125 habitants sur 3 collectivités Bonneuil S/M, Fresnes et Saint-Maur-des-Fossés.

Atelier Mobilité, simplifiez-vous la ville

Lire un plan de réseau, choisir le trajet le plus rapide, passer d'un mode de transport à l'autre, utiliser les distributeurs automatiques, opter pour le titre de transport le plus avantageux...
FACE Val de Marne **renforce la mobilité** car elle contribue à faciliter la recherche d'un emploi !

Énergies, les éco-gestes à portée de main

Pour faire des économies, différents thèmes sont proposés : tri des déchets : acheter et jeter autrement ; sensibiliser aux comportements à risques ; activités autour de la consommation responsable : apprendre à confectionner des produits d'entretien ménager faits maison ; expliquer la façon dont l'énergie est distribuée, comptée, facturée... FACE Val de Marne fait adopter **les « trucs et astuces** qui améliorent le quotidien !

Les services postaux, être autonome dans ses démarches

Envoyer de l'argent en France par mandat cash ou par Western Union, affranchir une lettre recommandée, régler une facture par mandat compte... FACE Val de Marne **délivre le mode d'emploi** pour accéder plus aisément aux services des bureaux de poste ou à l'offre dématérialisée.

Deux ateliers nouveau-nés

Un programme ludo-pédagogique sur les temps périscolaires décliné en 6 séquences d'activités pour que les enfants deviennent éco-citoyens.

« Energy Game », un jeu vidéo pour éviter les coupures d'électricité. La règle du jeu est très simple : trouver les points de consommation inutiles et coûteux afin de diminuer le montant de sa facture.

Expérimentation

Avec le soutien

TERRITOIRES

L'INSERTION CONCENTRÉE SUR LA QUALITÉ

L'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi est une exigence des donneurs d'ordre.
Cette volonté de favoriser le retour à l'emploi positionne l'entreprise comme un acteur investi dans l'application de la clause sociale. Avec le Grand Paris Express et les nombreux projets d'aménagement inhérents aux gares, l'insertion et son nombre d'heures dédiées sont/seront incontournables. FACE Val de Marne accompagne les encadrants de chantier et les futures recrues à y faire face.

1

Clause sociale, comment passer d'une contrainte à un levier ?

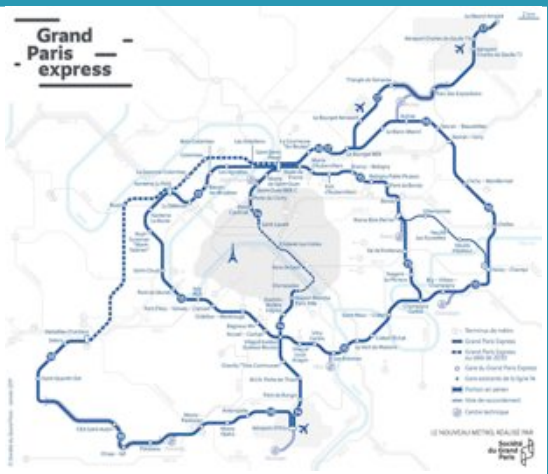
1 expérimentation finalisée avec un atelier

2

Bétonnez votre connaissance de la vie de chantier

1er SAS de sensibilisation (phase test)

1 Clause sociale, comment passer d'une contrainte à un levier ?



En réponse à cette question, FACE Val de Marne anime un atelier de sensibilisation réservé au personnel encadrant de chantier. **La bonne application de la clause sociale** repose sur leur adhésion ! 4 points clés traités en atelier co-animé par nos dirigeants d'entreprise et structures de l'insertion du BTP : la clause sociale de quoi parle-t-on ?, La clause sociale, pour quel public ?, Le recrutement, auprès de qui ? Et quel processus d'intégration ?
Cet atelier, au contenu stabilisé après une année d'expérimentation, est accessible à toutes les entreprises conscientes que **le cœur de métier de leurs encadrants de chantier évolue**.

Une expérimentation initiée en 2015 menée avec 36 participants issus de 4 entreprises distinctes, membres de FACE Val de Marne :
Razel-Bec, Groupe Evariste , Valentin et SNV en 2016.

SNV et ses 11 encadrants de chantier ont clôturé la phase test et consolidé les résultats de 2015 :

90 % ont jugé cet atelier « utile » et **91 %** souhaitent poursuivre les échanges.

Avec le soutien

2 Nouvelles recrues sur chantier, bétonnez votre connaissance du BTP !

Expérimentation

Le Grand Paris Express doit profiter au local et à ses habitants. Il représente des opportunités d'emplois et de formations dans les secteurs du bâtiment et des travaux publics. Collaborateurs et dirigeants de FACE Val de Marne se mobilisent pour créer des vocations. Ils ont élaboré le contenu d'un SAS de sensibilisation sur l'organisation et les codes de l'entreprise du BTP avec **une visée claire : comprendre la vie de chantier pour mieux s'y impliquer !**
Cet engagement expérimental comporte deux temps forts : un atelier en présence des membres dirigeants d'une entreprise de la construction suivi de deux visites de chantier. La phase test se poursuit.

10 inscrits et **7** participants

71 % de très satisfaits et **29 %** de satisfaits

Une session jugée **« utile »** pour **71 %** des répondants (2 NSP)

71 % souhaiteraient travailler dans le BTP

Nos actions en chiffres

83
ateliers

45
entretiens personnalisés

22
immersions professionnelles en entreprise

2
matinales RSE

2
sessions d'accompagnement
- Job academy
- TP Sport Academy

1
jeu de société sur les fonctions de l'entreprise

1
étude de pré-figuration (en cours)
Charte entreprises et quartiers

=

701
bénéficiaires

L' ADN DE FACE VAL DE MARNE

Ils agissent

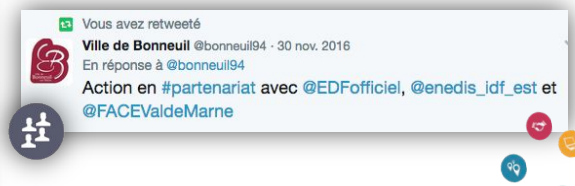
Notre valeur ajoutée :

être un club d'entreprises dont l'engagement se traduit par des actes grâce au soutien d'acteurs d'horizons pluriels (privés, publics et associatifs).

Sans omettre de saluer les femmes et les hommes qui contribuent de façon discrète et bénévole à la conduite de nos actions. **MERCI !**

Nos partenaires

www.face94.org



PERSPECTIVES 2017

- renforcer la relation école-entreprise par des animations thématiques
- Renouveler et densifier le parrainage professionnel
- intensifier les immersions en entreprise
- Étoffer la palette des ateliers de sensibilisation aux gestes qui améliorent le quotidien – Maîtrise de l'usage numérique
- Déployer le jeu de société à plus grande échelle
- Faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap sur des métiers en tension
- Mettre en place une Job academy revisitée

Éducation

Emploi

Entreprise

Consommation

Territoires

Sensibiliser les encadrants des chantiers à mieux accueillir le personnel en insertion

Intensifier la relation entreprises – territoires par la promotion de la Charte entreprises et quartiers

Définir les indicateurs qualitatifs pertinents sur la bonne réalisation de la clause sociale

Bétonner la connaissance de la vie de chantier des futures recrues des entreprises de la construction

Inclure l'usage du numérique dans la recherche d'emploi. Une thématique supplémentaire aux ateliers sur les codes de l'entreprise

Par ses accompagnements successifs auprès des Val-de-marnais.es, FACE Val de Marne s'est progressivement enrichie d'un savoir-faire et d'une approche dynamique, la confortant dans sa mission d'intérêt général.

Parce que nous disposons :

- du regard croisé de nos membres ;
- d'une expérience avérée dans l'accompagnement de personnes en situation fragile ;
- d'une certaine connaissance des différentes parties prenantes du territoire susceptibles d'intervenir à nos côtés ;

FACE Val de Marne renforcera, en 2017, son rôle de connexion vers l'entreprise.

2017 donnera corps aux expérimentations plurielles pour outiller plus efficacement jeunes et adultes au quotidien, à l'école et dans l'entreprise.

2017, sera l'année où FACE Val de Marne renforcera sa présence auprès de celles et ceux qui préparent / renforcent leur employabilité d'aujourd'hui et de demain.

FACE VAL DE MARNE
Les entreprises contre l'exclusion

75 entités

2 membres de droit (FACE nationale et le Conseil départemental du Val-de-Marne

3 TPE

30 PME

10 ETI ou rattachées

21 grands comptes ou rattachées

1 bailleur social OPHLM

5 structures d'insertion par l'activité économique

3 têtes de réseau économique

Un concentré d'entités de toutes tailles et de tous secteurs qui par leurs apports financiers et volontaires soutiennent l'engagement sociétal de FACE Val de Marne

MERCI.

NOS SOUTIENS

Ils nous ont rejoint en 2017