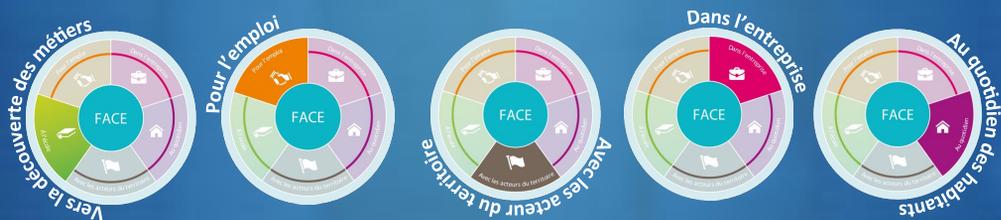


# RAPPORT D'ACTIVITÉ



## Année 2014



Le club d'entreprises socialement engagées  
sur leur territoire



# Sommaire

- 3. **Éditorial**
- 4. **Introduction**
- 5. **Un réseau pour agir en proximité**
- 6. **Les 5 FACETtes**
- 7. **L'association et ses composantes**  
*Des acteurs d'horizons économiques pluriels*
  - 8. Ils font FACE Val de Marne
    - 8 Les membres du Bureau
    - 9 Les Administrateurs/trices
    - 10 L'équipe opérationnelle
- 11. **Un plan d'actions « par » et « pour » les entreprises**  
*Une approche intégrée de la Responsabilité sociétale*
  - 12. 5 pôles de compétences
- 13. **Retour sur une année d'actions**  
*Un mouvement d'entreprises vouées à l'action locale*
  - 14. Vers la découverte des métiers
  - 19. Pour l'emploi
  - 24. Avec les acteurs du territoire
  - 28. Dans l'entreprise
  - 31. Au quotidien des habitants
  - 34. Bilan global
  - 35. Ils s'en sont fait l'écho
- 37. **FACE en 2015**  
*Des ambitions concrètes*
  - 38. Perspectives année 2015
- 40. **Ils nous font confiance**  
*Merci*

# Éditorial



« Trois années de travail ont permis à FACE Val de Marne de trouver sa vitesse de croisière, je m'en félicite. Grandes entreprises, TPE, PME, Structures d'insertion par l'activité économique

et tous nos partenaires institutionnels ont joué le jeu de manière collaborative pour participer au déploiement de nos actions sur le territoire du Val-de-Marne, afin que progresse l'inclusion au travail.

La relation de confiance et de proximité que nous entretenons avec le Conseil général du Val-de-Marne, membre de droit au sein de notre réseau d'entreprises, a joué un rôle capital dans cette évolution positive.

Mon double regard, celui de Président de FACE Val de Marne et celui de chef d'entreprise me permet d'affirmer que le soutien des collectivités territoriales à l'égard des entreprises est indispensable pour instaurer une économie solidaire et circulaire.

C'est en étant entendus et soutenus que nous pouvons à notre tour, dirigeants d'entreprise, faciliter l'intégration des salariés en situation d'exclusion et promouvoir notre devoir d'entreprise citoyenne.

2014 fut une année charnière dans le devenir de FACE Val de Marne : les résultats obtenus et nos efforts récompensés préfigurent le rayonnement de la Responsabilité sociétale des entreprises val-de-marnaises dans les années à venir. »

**Bernard BENOIST**  
Président



Comme vous le savez, les associations exercent une véritable fonction sociale et répondent à des besoins autrement laissés pour compte. Elles sont, à n'en pas douter, un des acteurs de justice qui participe à la cohésion sociale, assumant une mission d'utilité publique.

C'est dans cet esprit que FACE Val de Marne agit depuis près de trois années sur le territoire du Val-de-Marne par des actions concrètes fondées sur des valeurs de solidarité et d'égalité de traitement.

Ce mouvement entrepreneurial n'est possible que par les engagements citoyens de nos adhérents que nous souhaitons remercier chaleureusement tant pour leurs implications financières, leurs investissements que pour leur participation sincère dans les différents groupes de réflexion, sièges de nos résolutions.

Cette vitalité qui nous caractérise doit se poursuivre et nous inciter à faire mieux !

En 2014, nous avons conduit des expérimentations. En 2015, il nous faut déployer, essaimer nos bonnes pratiques dans une optique d'exemplarité.

Adhérents, donateurs, bénévoles et salariés vous êtes les pivots de notre mouvement sociétal et responsable au service d'un territoire qui nous est cher, le Val-de-Marne.

**Philippe LERAY**  
Co-président

# Introduction

- Ce rapport d'activité reflète la mise en oeuvre
- concrète des cinq axes du plan de développement
- stratégique de FACE Val de Marne.
- Sont concernés, la mobilisation de son réseau et le
- travail de terrain effectué par l'ensemble des
- parties prenantes : chefs d'entreprise et
- professionnels, bénévoles, permanents et
- partenaires.



*Nombreux sont les collaborateurs des entreprises ou entités membres qui ont contribué de façon discrète et bénévole à la réussite des opérations et à la vie de l'association.*

*Ce rapport d'activité leur est aussi dédié.*

**Un grand merci à tous ceux qui font FACE Val de Marne !**

# Un réseau pour agir en proximité



## Missions

FACE Val de Marne, association sans but lucratif créée en 2012, est un réseau d'entreprises qui mutualisent leurs moyens pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle de publics fragilisés par des actions concrètes de proximité, en collaboration avec les acteurs locaux, publics ou privés.



## Un démultiplicateur d'idées



FACE Val de Marne rassemble des entités économiques inscrites dans une relation dynamique avec leur environnement social.

Elle encourage l'engagement social et sociétal du tissu économique du Val-de-Marne en mobilisant les entreprises et en leur apportant un soutien actif dans leurs initiatives.

FACE Val de Marne est aussi un lieu de réflexion et d'échanges entre dirigeants d'entreprises.

C'est un lieu d'innovation, d'expérimentation et d'adaptation au contexte local d'expériences pensées, conçues et validées par ses membres en lien direct avec les acteurs locaux.

Sont abordés les problèmes qui se posent aux entreprises et à leur environnement local, notamment en termes de responsabilité sociétale où chacune peut examiner des opportunités et des idées, élaborer des projets et piloter des actions.

# Les 5 FACEettes

Vers la découverte des métiers



Pour l'emploi



Avec les acteurs du territoire



Dans l'entreprise



Au quotidien des habitants



# L'association et ses composantes



Des acteurs  
d'horizons  
économiques  
pluriels



# Ils font FACE Val de Marne

FACE Val de Marne est **un club d'entreprises** créé en avril 2012 sous l'impulsion du Conseil général du Val-de-Marne, de la Fondation nationale (FACE) reconnue d'utilité publique, et d'une quarantaine d'entreprises fondatrices. Aujourd'hui, le club est composé de plus de 60 entreprises, petites, moyennes et grandes.

Il s'appuie sur la **participation active des dirigeants et de leurs salariés et sur l'implication directe des acteurs institutionnels**, intégrés en tête de réseau (les Chambres consulaires et Orly international).

## Les membres du Bureau



**Président, Bernard BENOIST**  
Gérant de l'entreprise  
UCP – Bonneuil s/Marne



**Vice-Président, Gérard CUREY**  
Artisan électricien et membre élu  
de la Chambre de Métiers 94



**Vice-présidente – secrétaire,  
Eve BEL-ANGE**  
Responsable ingénierie sociale  
RATP – Créteil



**Vice-président - trésorier,  
Nicolas DUCELLIER**  
Directeur du développement  
Groupe ÉVARISTE – Valenton



**Vice-Président,  
Pascal BOMBARDIER**  
Directeur des Affaires publiques IDF  
GrDF – Paris



**Co-président, Philippe LERAY**  
PDG de l'entreprise  
SNTTP – Fontenay s/Bois



**Vice-président,  
Emmanuel CAZENEUVE**  
Co-dirigeant  
HESUS – Ivry s/Seine



**Vice-président,  
Julien ROUILLIER,**  
Directeur général  
URBAN ENVIRONNEMENT – Villejuif

• 3 PME dont 2 SCOP • 3 grands comptes • 1 SIAE • 1 Chambre consulaire

# Ils font FACE Val de Marne

## Les administrateurs-trices



**Slobodan AREZINA**  
Directeur du développement  
LEMAIRE BATIMENT



**Vincent BAHOLET**  
Délégué général  
FONDATION FACE



**Julien BARATHON**  
Directeur général  
DEMATHIEU & BARD



**Cyril BARNIAUD**  
Directeur d'exploitation  
SNV



**Eve BEL-ANGE**  
Responsable ingénierie sociale - RATP



**Pierre BELL-LLOCH**  
Conseiller général  
CONSEIL GÉNÉRAL



**Bernard BENOIST**  
Gérant  
UCP



**Pascal BOMBARDIER**  
Directeur des affaires publiques IDF - GRDF



**Thierry CASTELLINI**  
PDG  
VTMTP



**Emmanuel CAZENEUVE**  
Co-dirigeant  
HESUS



**Gérard CUREY**  
Artisan, membre élu  
CMA 94



**Pascal DASSONVILLE**  
Directeur territorial 93/94  
ERDF



**Nicolas DUCCELLIER**  
Directeur du développement  
GROUPE EVARISTE



**Patrick DUGARD**  
Chef de service management territorial  
aéroport de paris



**Gérald GORE**  
Directeur hypermarché  
GROUPE CASINO



**Caroline LANDEAU**  
Directrice adjointe de la Direction des politiques sociales  
VALOPHIS HABITAT



**Philippe LERAY**  
PDG  
SNTTP



**Didier MASSERON**  
Directeur d'exploitation  
VALENTIN



**Julien ROUILLIER**  
Directeur général  
URBAN ENVIRONNEMENT

7 PME dont 2 SCOP • 7 grands comptes • 1 SIAE • 1 Chambre consulaire •  
1 bailleur OPHLM • 2 membres de droit (Département du Val-de-Marne et FACE)

# Ils font FACE Val de Marne

## • • • • • L'équipe opérationnelle • • • • •



**Sylvie MELNIKOFF**  
Directrice



**Nadia NOFÉRI**  
Assistante de Direction  
en charge du suivi des  
actions Emploi



**Lucie MASSE**  
Chargée de Projet  
• axe « Avec les acteurs du territoire »  
• axe « Dans l'entreprise »



**Hélène JOAILLE**  
Chargée de projets  
• axe « Au quotidien des habitants »



**Gilles FREYSSINET,**  
Chargé de projet bénévole  
Directeur retraité de  
l'Ecole de la deuxième  
chance 94 (E2C 94)



**Estelle AGUIAR,**  
Etudiante BTS Banque  
Mise à disposition à titre  
gracieux par UCP

6 personnes dévouées à la déclinaison des actions décidées par les membres de l'association.

### **Parmi les permanents :**

- **Hélène JOAILLE**  
a succédé à Samy Rémi le 13 octobre 2014 - contrat aidé CUI/CAE d'un an
- **Lucie MASSE**  
apprentie en Master II MIESS – à l'issue de son apprentissage, recrutée et placée sous contrat à durée indéterminée depuis octobre 2014
- **Nadia NOFÉRI** - senior à 4/5<sup>ème</sup> en CDI depuis octobre 2014

### **Deux contrats pérennisés grâce au contrat de génération**

- **Sylvie MELNIKOFF**  
mise à disposition à titre onéreux par la Chambre de commerce et d'industrie départementale du Val-de-Marne (CCID 94).

# Un plan d'actions « par » et « pour » les entreprises



Une  
approche  
intégrée de  
la RSE

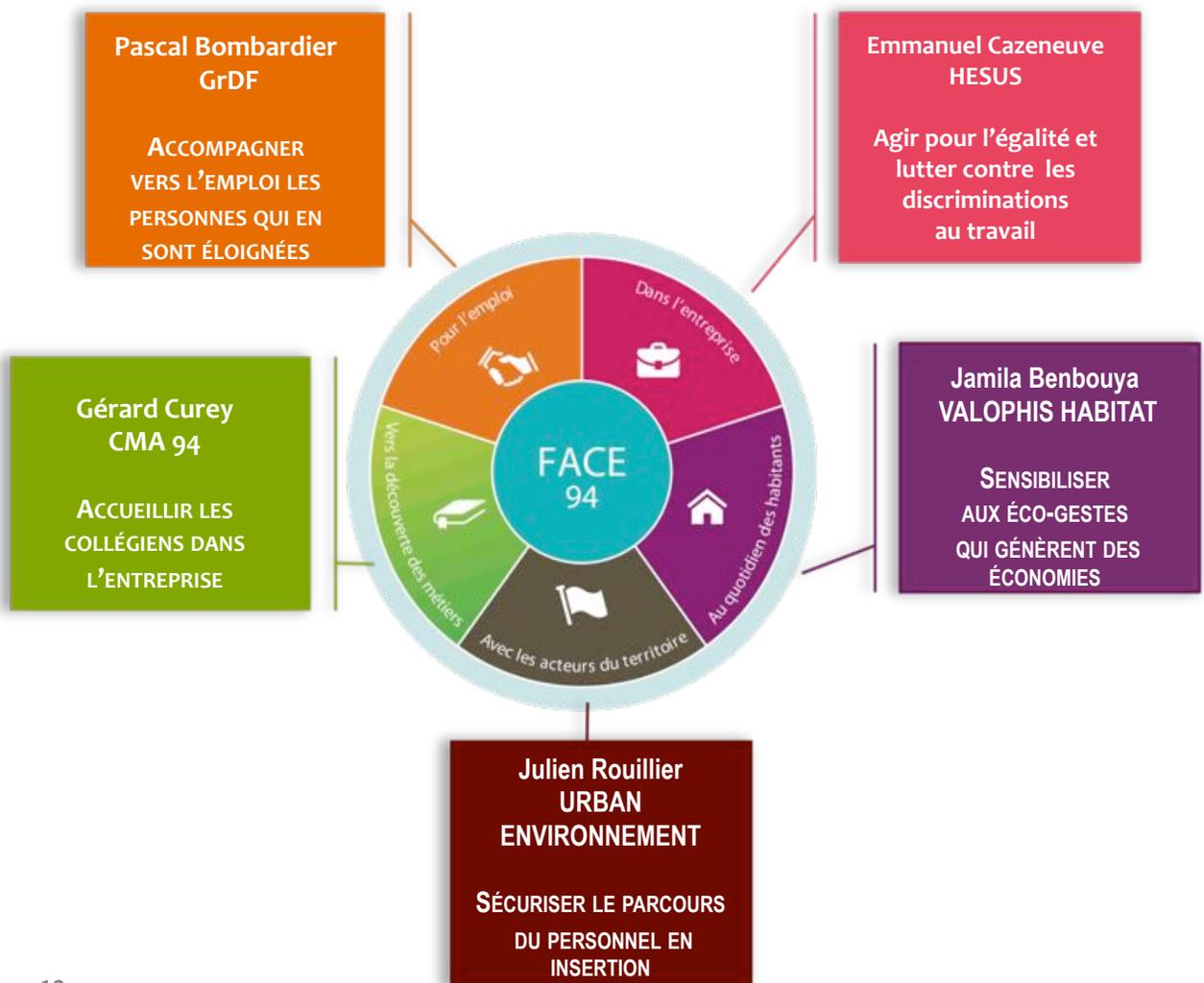


# 5 pôles de compétences

FACE Val de Marne travaille sur 5 pôles de compétences : « Vers la découverte des métiers », « Pour l'emploi », « Dans l'entreprise », « Au quotidien des habitants » et « Avec les acteurs du territoire ».

Cinq champs d'intervention, chacun placé sous la houlette d'une entité membre où les entreprises et leurs salarié-e-s agissent, privilégiant le « faire » au « dire » : parrainage, ateliers sur les codes de l'entreprise, actes de sensibilisation sur les éco-gestes, insertion, stages en entreprise... Autant d'outils performants pour combattre les inégalités et impulser « un grand mouvement social des entreprises ».

## • • • • • Pour une approche intégrée de la RSE • • • • •



# Retour sur une année d'actions



Un  
mouvement  
d'entreprises  
vouées à  
l'action locale



# Vers la découverte des métiers



Monter des collaborations avec les établissements scolaires, les acteurs de l'orientation ou les associations dans l'optique de faire découvrir aux jeunes et moins jeunes le monde de l'entreprise, ses métiers et ses codes. Retour sur 4 initiatives ...

## Une bourse de stages, sésame de l'orientation



La découverte des entreprises par les élèves de 3<sup>ème</sup>, sous la forme de séquences d'observation, n'est plus une activité pédagogique recommandée, elle est obligatoire.

Cependant, trouver l'entreprise d'accueil représente une phase d'investigation qui peut renforcer les inégalités scolaires, le sentiment d'échec et de démotivation notamment pour les élèves les plus vulnérables, exclus de tout relationnel professionnel. De ce constat a germé l'idée d'une bourse de stages.

Le partenariat établi avec le Rectorat de Créteil a permis de diffuser 57 offres de stage à 29 établissements du département. L'heure du bilan sonnera en fin d'année scolaire. A suivre !



**15**  
entreprises  
répondante  
s

**57**  
offres de  
stage

### OBJECTIFS

- faciliter, optimiser la rencontre avec le monde économique ;
- renforcer l'égalité de tous devant le monde du travail ;
- contribuer à l'orientation choisie de notre jeunesse.



# Vers la découverte des métiers



## Les jeudis de l'orientation



### LE JEU DES 7 FAMILLES

Afin de donner “sens” à notre intervention, un chef d'entreprise a été mobilisé pour chaque atelier et s'est prêté à l'exercice des questions/réponses au travers de supports ludiques :

- présentation PPT avec étude de cas et photographies illustrant les bonnes et mauvaises postures comportementales ;
- jeu des 7 familles sur les métiers, version pilote, avec l'appui méthodologique du Rectorat de Créteil pour adapter le contenu au public collégien (ci-dessous, illustration des 7 familles métiers).



FACE Val de Marne a souhaité s'impliquer dans la démarche pédagogique de l'établissement Emile Zola de Choisy-le-Roi, classé en géographie prioritaire, qui vise à placer l'orientation et le stage en entreprise au cœur de la réussite des élèves et à susciter une démarche proactive où le collégien est acteur de ses choix.

### Animation de deux ateliers :

**un 1<sup>er</sup> atelier (2/10/2014)** sur les codes de l'entreprise “Le savoir-être, une compétence requise dans l'entreprise” ;

**un second atelier (12/10/2014)** “Comprendre l'entreprise et ses familles métiers”, réservé à une classe de collégiens de 3<sup>ème</sup> DP3 (option découverte professionnelle).

Deux ateliers placés sous le signe de l'échange ont permis le regard croisé des parties prenantes (professionnels, collégiens et enseignants).

24 collégiens de 3<sup>ème</sup>

15 filles et 9 garçons

92 % des participants estiment avoir acquis de nouvelles connaissances



# Vers la découverte des métiers



## Les balbutiements d'une TP Academy



A travers les actions et les initiatives de deux associations, FACE Val de Marne et Le Regard sont allées au devant des jeunes de l'école de la deuxième chance pour leur faire découvrir le secteur des Travaux Publics.

Sous réserve d'un nombre suffisant de Jeunes (8 à 12) souhaitant construire un projet professionnel vers un des métiers de ce secteur, les deux associations ont mobilisé leurs entreprises membres dans l'accueil et l'accompagnement de jeunes stagiaires.

Signature d'une convention tripartite le 31 janvier 2014

50 participants à la réunion de présentation

2 Visites de chantiers emblématiques en présence d'une cinquantaine de jeunes

1 Jeune intéressé et intégré dans une entreprise du TP



Photo extraite de « Créteil Vivre ensemble »

Val-de-Marne

### L'École de la deuxième chance monte dans le supermétré

Un partenariat a été lancé hier entre l'École de la deuxième chance et les entreprises du bâtiment. En point de mire, des milliers d'emplois ouverts par le chantier du Grand Paris Express.

M... Les associations... de l'École de la deuxième chance... ont mobilisé leurs entreprises membres... dans l'accueil et l'accompagnement de jeunes stagiaires.

### Pourquoi le bâtiment attire ces élèves

« Le travail en équipe » « Etre fier de ce qu'on a accompli » « Pouvoir évoluer »



Didier MASSERON – entreprise Valentin - initiateur des deux visites emblématiques (T7-RD7 à Villejuif et Parc du Coteau à Arcueil).

**OBJECTIF**  
**Conforter le projet professionnel de 12 jeunes sur les métiers des travaux publics par l'alternance.**  
**Opération lancée en Mars 2014.**



Photo extraite de « Créteil Vivre ensemble »

# Vers la découverte des métiers



## Panorama sur les métiers des Travaux Publics



Mise à l'honneur des métiers connus et inattendus des travaux publics du TP avec une mosaïque de témoignages d'hommes et de femmes terrain.

55 participants  
5 entreprises animatrices



Le 9 octobre 2014, FACE Val de Marne et l'association Le Regard (un groupement inter-entreprises pour l'insertion et la qualification de personnes en difficulté) invitaient le public de la Cité des métiers à « dépeussier » l'image des travaux publics.

Démonstration a été faite que l'ouverture d'un chantier est l'aboutissement d'un long processus.

Une opération de travaux publics fait en effet intervenir de multiples acteurs et de nombreux métiers : cabinet d'études, topographe, trader des terres polluées et selon le chantier un panel de métiers mal ou peu connus avec une image souvent dévalorisée... et pourtant des métiers dans lesquels s'épanouissent les hommes et les femmes qui les pratiquent !

Une rencontre rythmée par une vidéo, des témoignages, suivi d'un focus sur l'apprentissage.

*“On a trop souvent l'impression qu'une opération de travaux publics commence lorsque le chantier s'ouvre !”*



# Résultats et acteurs impliqués



## Découverte de l'entreprise

- 1 bourse de stages
- 57 stages proposés
- 29 établissements destinataires



## Les jeudis de l'orientation

- 1 plénière avec tous les collégiens de 3<sup>ème</sup> du collège E. Zola (Choisy-le-Roi)
- 2 ateliers thématiques pour préparer l'intégration des collégiens dans l'entreprise
- 24 élèves - 92 % estiment que les ateliers ont un impact utile pour leur stage d'observation



## TP Academy

- 1 réunion de sensibilisation - 55 jeunes participants
- 2 visites de chantier – 50 participants
- 1 immersion en entreprise à la demande d'un jeune



## Forum métiers sur les TP

- 55 participants



## Avec le concours de :

ateliers demaille • colas idf normandie • groupe evariste • hesus • illuminel • iss espaces verts • jc decaux • les délices d'alice • les jardins d'ombre et lumière • marjolaine entreprise • razel bec • sani bati • satelec • sntpp • technique topo • ucp • valentin • vtntp

En partenariat avec : Rectorat de Créteil • Ville de Choisy-le-Roi • Point Information Jeunesse (PIJ) de Choisy • Cité des métiers • Communauté d'Agglomération de Seine Amont (CASA) • l'équipe pédagogique du collège Émile Zola • Association LE REGARD • E2C94 • Développeurs de l'apprentissage

# Pour l'emploi



Rapprocher les publics fragilisés de l'emploi et le monde de l'entreprise. L'action de FACE Val de Marne est multiple : ateliers thématiques, parrainage, Job Academy...

Sont concernés des publics variés, allocataires du RSA, adolescents et jeunes adultes suivis par l'aide sociale à l'enfance, demandeurs d'emploi..., tous désireux d'être soutenus dans leur projet professionnel et de mieux s'affirmer face au recruteur.

## Parrainage professionnel



Cette action, cofinancée par le Département et l'Europe (FSE), s'inscrit dans le cadre du dispositif « AJI » (Accompagner des Jeunes vers l'Insertion) du Conseil général du Val-de-Marne.

Elle vise à améliorer l'accompagnement vers l'autonomie de jeunes de 16 à 21 ans pris en charge par l'Aide sociale à l'enfance (ASE) présentant des difficultés sociales et/ou familiales et/ou d'insertion professionnelle. Cette action s'est déroulée en 2 sessions dans un contexte partenarial avec le Comité de bassin emploi sud 94 (CBE sud 94). La mutualisation des outils de chaque partie a permis d'élaborer une méthodologie afin d'harmoniser l'accompagnement et assurer une progression personnalisée et collective.



Crédit photo du Département Aumercier

Sur les 17 jeunes restés dans le dispositif au 30 juin 2014 :

**9** ont connu une issue positive (CDI et inscription en CFA avec maître d'apprentissage), soit 53 % ;  
**3** sont en phase de transition (inscription en CFA en recherche d'un maître d'apprentissage ou missions d'intérim), soit 18 % ;  
**5**, soit 29 % poursuivent leurs investigations.

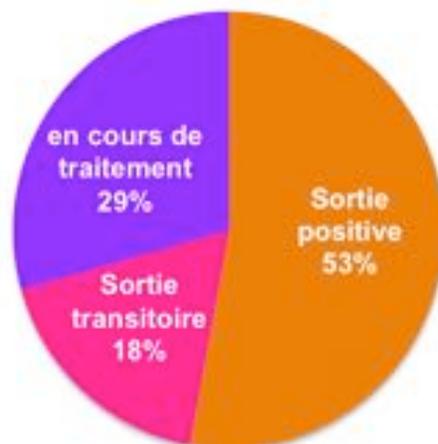
**22 jeunes** intégrés dans la démarche  
**21 entreprises** marraines  
**17 binômes** actifs au 30 juin 2014

## UNE MÉTHODOLOGIE SÉQUENCÉE

Cinq séquences ont été identifiées. Elles indiquent des points de passage, des repères, des étapes à franchir au cours des entretiens.

Toutes les séquences sont rythmées par un RDV mensuel parrain/marraine/filleul-e durant une période de 6 mois et par la tenue d'ateliers collectifs réservés aux filleul-e-s pour approfondir les points abordés lors des entretiens individuels.

## Résultats au 30 juin 2014



# Pour l'emploi



## Job Academy, viser l'emploi



1<sup>ères</sup> données  
chiffrées



10  
bénéficiaires

3 retours à  
l'emploi

2 formation à  
l'étude

2 à suivre

3 abandons

Cette démarche expérimentale figure parmi les actions reconnues complémentaires à la politique du Conseil général en faveur de l'égalité, la diversité et le soutien à l'emploi.

La Job Academy **réservée à un public adulte allocataire du RSA**, est une action similaire au «parrainage» dont la fonction est essentiellement une « fonction de médiation » entre la personne parrainée (jobbeur-euse) et son/sa jobpartner (représentant de l'entreprise).

### 3 visées concrètes :

une “ **connexion** ” à la **réalité de l'entreprise** : son mode de fonctionnement, sa culture, ses exigences ;

un **soutien méthodologique** : clarifier le projet professionnel et son adéquation avec les besoins du marché du travail, conseiller dans la rédaction de lettres de motivation et C.V. attractifs, préparer aux entretiens de recrutement ;

un **apport relationnel** : permettre l'accès à des informations dans le secteur convoité, voire amorcer un réseau relationnel.

### Bilan final le 21 mai 2015. A suivre...



## DEUX PROTAGONISTES AU CŒUR DE L'ACTION

Une 1<sup>ère</sup> session inaugurée le 30 septembre 2014 où les 10 **binômes** (jobpartner/jobbeur ou jobbeuse) pressentis ont échangé de visu pour la première fois et officialisé leur constitution sur une période de 6 mois.



# Pour l'emploi



## Ateliers pour décoder l'entreprise

### 3 THÉMATIQUES ABORDÉES

- comprendre l'entreprise pour mieux s'y impliquer ;
- le savoir-être, une compétence requise dans l'entreprise ;
- comprendre l'offre d'emploi pour adapter son CV et sa lettre de motivation.

Ces ateliers sont issus du constat fait des dirigeants d'entreprise et DRH sur la posture parfois inadaptée des candidats en session de recrutement.

A la suite d'une phase test probante en 2013, les ateliers ont connu en 2014 un développement sans précédent au sein de forums emploi et dans l'enceinte de la Cité des métiers (voir visuels ci-contre).

Jeux, QUIZZ, études de cas, présentation PPT participent à la tonalité conviviale et interactive de ces séances co-animées par les dirigeants d'entreprises membres.

Cette implication représente une plus value reconnue : un regard croisé avec les participants sur leurs expériences et leurs représentations du monde de l'entreprise.

**10 ateliers animés**  
**71 participants**  
**94 % des participants les jugent utiles**



**CARREFOUR DE L'EMPLOI**  
 18<sup>ème</sup> édition // EST PARISIEN

**LEJEU: 25 SEPT. 2014**  
 DE 09H A 17H L'ENTRÉE LIBRE



**LES RENCONTRES DE L'EMPLOI**

**la Cité des métiers**

vous propose...

**27 oct.**

**Le savoir être, une compétence requise en entreprise**

Avant une recherche d'emploi, cet atelier vous aide à réfléchir à votre projet professionnel.

À 9 h - Au travail, il existe trois façons de se comporter, un relationnel agaçant et facilitateur peuvent être plus adaptés que d'autres critères. Atelier fondé sur des jeux et s'appuyant sur des cas concrets.

**13 oct.**

**Comprendre l'entreprise pour mieux s'y impliquer**

Avant une recherche d'emploi, cet atelier vous propose de mieux comprendre l'entreprise et de réfléchir à votre positionnement au sein de celle-ci.

À 9 h - Au cours de cette rencontre, vous découvrirez un large panel de métiers : manipulateur, chef de chantier, chef d'équipe, conducteur de travaux, pilote d'installation dans le montage de machines, technicien, vendeur de produits, etc. Différents témoignages vous seront apportés, sur le parcours des salariés, à la recherche de nouveaux clients (Exercice), l'apprentissage, le contrat de professionnalisation, etc.

Pratique : une inscription obligatoire sur le site internet ou à l'accueil de la Cité des métiers.

**LE PLESSIS-TRÉVISE**  
**Forum EMPLOI**  
**Mardi 7 octobre 2014**  
 9h00-17h00  
 Espace Paul Valéry  
 72174 en Ardenne

**2**  
**Forum pour l'emploi et le développement économique**  
**MARDI 14 OCTOBRE 2014**  
 9h-17h > Palais des sports Maurice-Thorez  
 4, avenue Henri-Barbusse - Vitry-sur-Seine

**LES RENDEZ-VOUS POUR L'EMPLOI D'ORLY PARIS**  
**13 NOVEMBRE 2014**  
 10H - 19H  
 50 entreprises  
 150 offres

# Pour l'emploi



## Facealemploi.tv



**Pour convaincre un employeur, 45'' de vidéo valent mieux qu'un long CV.**

Et si votre personnalité était votre meilleur atout pour valoriser vos compétences et décrocher un emploi ? La Fondation Agir Contre l'Exclusion vous accompagne dans la réalisation et la diffusion de votre CV vidéo. Donnez aux employeurs une chance de vous connaître, rendez-vous sur :

1<sup>ère</sup> plateforme nationale de CV Vidéo pour l'emploi et l'égalité des chances, lancée en 2012 par la Fondation nationale avec le concours de l'État, FACE Val de Marne a continué de promouvoir cet outil innovant auprès de ses partenaires et des personnes qu'elle accompagne.

**L'enjeu :** créer un espace de rencontre entre les entreprises et les candidats où 45 secondes valent parfois mieux qu'un CV papier !

**Modalités :** l'équipe de facealemploi organise un atelier pour la préparation et le tournage d'un CV vidéo. Accompagnés dans la rédaction de leur script de motivation par des formateur-trice-s FACE, les candidats apprennent à mettre en valeur leurs compétences et leur savoir-être. Après quelques répétitions qui les aident à gérer le stress et avoir confiance en soi, ils se présentent face à la caméra.

**Comment l'utiliser ?** Les bénéficiaires peuvent tout simplement intégrer leur CV vidéo à leur CV papier traditionnel à travers un lien URL. Pour les recruteurs il ne reste qu'à cliquer sur le lien pour le visualiser ou se connecter sur le site facealemploi pour découvrir tous les services à portée de « souris » !



### Faire son CV en vidéo

Et si 45 secondes de vidéo valaient mieux qu'un long cv ? Pour faire la différence, pourquoi ne pas opter pour le CV en vidéo. Profitez gratuitement de ce dispositif innovant à la Cité des métiers !

- À 9h30 ou 14h30



# Résultats et acteurs impliqués



## Parrainage professionnel

- 22 jeunes intégrés dans le dispositif
- 21 entreprises marraines
- 17 jeunes restés actifs dans la démarche au 30 juin
- 6 ateliers
- 9 sorties positives (53 %)



## Job Academy (en cours de réalisation)

- 10 bénéficiaires du RSA
- 4 ateliers thématiques sur les codes de l'entreprise
- 10 entreprises marraines



## Atelier codes de l'entreprise

- 10 ateliers
  - 6 forums emploi
  - 4 Cité des métiers
- 71 participants



## Facealemploi.tv

- 50 CV vidéo réalisés



## Avec le concours de :

ATELIERS DEMAILLE • AVR • COLAS IDF NORMANDIE • EIFFAGE TP • ÉMULITHE • ERDF • FACE 94 • GRDF • GROUPE EVARISTE • HESUS • PRO EMPLOI INTÉRIM • RATP • R2T BTP • RICOH FRANCE • SATELEC • SECTEUR • SEGEX • SETP • SNTPP • SNV • UCP • VILLE DE BONNEUIL • VALOPHIS HABITAT • LEMAIRE BÂTIMENT • VALENTIN • VTMT

**Avec le concours financier de :** Conseil général du Val-de-Marne (la Direction du développement économique et de l'emploi, la Délégation générale à l'emploi, Direction de la protection de l'enfance et de la jeunesse et Direction de l'action sociale) sur les actions parrainage, Job Academy et ateliers

**En partenariat avec :** FACE nationale et FACE Paris (Cv vidéo) – FACE SQY (ateliers sur les codes de l'entreprise)

# Avec les acteurs du territoire



Le Grand Paris Express (GPE) doit être un moteur pour l'emploi et pour les populations touchées plus durement par la crise économique.

Signataire de la charte d'engagement « responsabilité sociale et environnementale », la Société du Grand Paris (SGP) prévoit l'intégration de clauses d'insertion sociale dans tous les marchés publics et privés passés dans le cadre des opérations du GP ; une disposition qui nécessite désormais une « organisation collaborative territoriale » associant toutes les forces vives concernées par la formation, l'emploi et l'insertion. FACE Val de Marne souhaite contribuer à la construction de cette offre de services de proximité.

## Imaginons un pôle services sur chaque tronçon du GPE



Le tracé du GPE connaîtra selon la programmation et la planification des chantiers plusieurs tronçons. Chaque tronçon impose une échelle de coordination des acteurs oeuvrant pour la formation, l'emploi et l'insertion sur chaque territoire impacté. Il s'agirait ici d'imaginer une «plate-forme» dédiée à un meilleur partage d'information et à une plus grande mise en communauté des pratiques pour répondre aux attentes de la population et des entreprises tributaires des marchés.

Cette offre de services globale viserait à mieux faire connaître les besoins de recrutement des



entreprises, à améliorer la connaissance et l'accès aux métiers et à développer des synergies entre les entreprises, le public et les acteurs de l'accompagnement pour l'emploi et l'insertion professionnelle.

Lieu ressources de proximité, respectant les principes de libre accès et de gratuité, cet équipement devrait nécessairement s'adosser aux structures locales existantes, en complément de leurs missions et compétences qui demeurent plurielles.

### UNE CIBLE MULTI-FACETTES

- tous les publics en recherche d'information, d'une formation ou d'un emploi en lien direct avec les métiers nécessaires à la construction du GPE ;
- les entreprises avec accès direct aux prescripteurs des demandeurs d'emploi (DE), aux candidats et à des formations/ateliers dédiées à la bonne application de la clause.



# Avec les acteurs du territoire



## FACE 94, une offre de services pour les entreprises du GPE



### L'OFFRE DE SERVICES DE FACE VAL DE MARNE

- Intégrer une offre de services de type AMO sociale pour la SGP.
- Contribuer de manière significative à aider les entreprises à optimiser l'accueil des salariés en insertion.
- Expliquer le contexte de la clause sociale dans les marchés et les raisons de cet engagement pour l'entreprise.
- Rendre visible les acteurs de l'insertion professionnelle dont les SIAE. Les intégrer dans le processus de recrutement des entreprises.
- Impliquer l'entreprise comme un acteur actif du parcours d'insertion.

Si création d'un ou de lieu-x ressources, ils pourrai-en-t être organisés autour de deux pôles :

- **une entrée grand public** (demandeurs d'emploi ou non) avec à minima trois axes : "Formation", "Présentation des métiers" et "Recherche d'un emploi" ;
- **une entrée entreprises** autour de trois compétences « Recrutement », « suivi clause » et « ateliers – formation ».

FACE Val de Marne apporterait sa contribution sur la relation avec l'entreprise aux travers de trois actions :

- la tenue d'ateliers de sensibilisation à l'accueil du personnel en insertion auprès des encadrants opérationnels de chantier (cf. détail page 26) ;
- la formation au management du personnel en insertion : un partenariat établi avec l'Union régionale des entreprises d'insertion (UREI IDF) a permis d'élaborer un contenu adapté sur 1 ½ journée dont le coût est pris en charge par les OPCA ;
- enfin, animer un SAS de pré-intégration des nouvelles recrues pour sensibiliser à l'organisation d'une entreprise du TP, appréhender ses codes et le savoir-être attendu sur chantier afin de garantir une meilleure implication des candidats retenus.

### UNE FICHE PRÉ-PROJET

Un document transmis au Conseil général pour nourrir les 1<sup>ères</sup> réflexions et aller au devant des collectivités impactées afin de :

- former un groupe de travail et définir les parties prenantes dédiées à l'ingénierie de projet ;
- identifier les expertises locales prêtes à former une communauté ressources ;
- identifier l'entité qui assumerait le portage du projet.

# Avec les acteurs du territoire



## Donner du sens à l'accueil du personnel en insertion sur les chantiers de travaux



Dans le contexte de l'avènement des travaux du GPE, FACE Val de Marne a consacré l'année 2014 à concevoir et animer un atelier de sensibilisation à l'accueil du personnel en insertion sur chantier. Sont concernés les encadrants opérationnels.

Initialement, il était prévu de mener cette action en 3 temps :

- en 1<sup>er</sup> lieu, avec l'entreprise Razel-Bec ;
- dans un second temps, mener l'expérimentation auprès de deux autres entreprises du TP au sein du réseau FACE Val de Marne ;
- enfin, aller au devant de 3 entreprises attributaires d'un marché de la collectivité départementale.

Dans les faits, la méthode de travail a inversé les deux phases initiales. Il a été choisi d'élaborer l'outil questionnaire avant la tenue d'un atelier test avec l'entreprise Razel-Bec partie prenante. Un soin particulier sur le recensement des besoins des encadrants sur chantier a donc été délivré en amont de la phase test, soit 6 mois consacrés à la réalisation et l'exploitation d'un questionnaire.



Ce dernier a été administré à 2 entreprises, membres de FACE Val de Marne, laboratoire par excellence des usages de l'accueil du personnel en insertion.

Une ingénierie de projet sur-mesure pour laquelle nous avons souhaité nous adosser à la compétence de l'Union régionale des entreprises d'insertion d'IDF pour traiter la question sensible du management.

L'outil questionnaire est aujourd'hui stabilisé.

Le 20 juin 2014, FACE Val de Marne est intervenue lors d'une réunion en présence de 26 salariés de l'entreprise Razel-Bec, exerçant des fonctions différentes, toutes en lien avec l'activité sur chantier.

Cette intervention, moment d'échange et de débat, a permis d'appréhender les ressentis des encadrants présents qui, à l'issue de cette consultation, se sont prêtés à l'exercice de renseigner individuellement et par écrit le questionnaire. 20 questionnaires nous ont été retournés dont 18 exploitables. L'expérimentation proprement dite s'est déroulée lors d'un 1<sup>er</sup> atelier de sensibilisation au siège de l'entreprise Razel-Bec, le 15 décembre 2014, auprès de 10 salariés.

### 3 AXES THÉMATIQUES ABORDÉS

- le contexte de l'insertion ;
- la relation à l'insertion (sourcing, recrutement...);
- la relation avec le personnel en insertion (management).



**32** salariés sondés en phase test

**1** atelier – **10** participants

**90** % de personnes satisfaites

**50** % sont pour une formation complémentaire «management insertion»

# Résultats et acteurs impliqués



## Un lieu ressources

- 19 juin 2014 : rencontre du réseau des facilitateurs.
  - 10 juillet 2014 : RDV au Conseil général du Val-de-Marne.
  - 18 septembre 2014 : réunion avec la Maison de l'emploi des bords de Marne.
  - 18 septembre 2014 : réunion Grand Paris/Seine Amont.
  - 23 septembre 2014 : réunion Communauté d'agglomération Val de Bièvre – Orly Sud
  - 24 septembre 2014 : pose de la 1<sup>ère</sup> pierre à Champigny-sur-Marne
  - 3 octobre 2014 : RDV au Conseil général du Val-de-Marne.
  - 8 octobre 2014 : RDV avec le Directeur territorial de pôle emploi.
  - 18 novembre 2014 : Réunion IAE / ESS – Grand Paris.
- 1 fiche pré-projet diffusée au Conseil général le 9 octobre 2014

## Atelier de sensibilisation à l'accueil du personnel en insertion

- 9 janvier 2014 : 1<sup>er</sup> rdv avec l'UREI IDF présentation du projet et demande de collaboration.
- 13 mars 2014 : 2<sup>nde</sup> réunion avec UREI IDF / Razel-Bec, définition des axes de collaboration.
- 6 mai 2014 : 1<sup>er</sup> test - administration du questionnaire auprès d'un conducteur de travaux (SETP).
- 13 mai 2014 : 2<sup>nd</sup> test - administration du questionnaire auprès d'un conducteur de travaux et d'un chef de chantier (SNTPP).
- 22 mai 2014 : administration du questionnaire auprès d'un conducteur de travaux et d'un chef de chantier (Razel-Bec).



- 2 juin 2014 : 3<sup>ème</sup> réunion avec l'UREI IDF / Razel-Bec, analyse des réponses des questionnaires test et élaboration du plan de l'atelier.
- 20 juin 2014 : administration du questionnaire auprès de 26 salariés de Razel-bec.
- Aout-septembre 2014 : dépouillement des questionnaires et analyse.
- Novembre 2014 : rédaction du contenu de l'atelier.
- 15 décembre 2014 : animation du 1<sup>er</sup> atelier pour les salariés de Razel-Bec.

**Avec le concours de :** CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT 94 • INSERTION SERVICE • ORLY INTERNATIONAL • SETP • SNTPP • RAZEL-BEC • UCP • URBAN ENVIRONNEMENT

**Avec le soutien financier de :** Conseil général du Val-de-Marne (Direction du développement économique et de l'emploi, Délégation générale à l'emploi) sur l'action « atelier de sensibilisation sur l'accueil du personnel en insertion

**En partenariat avec :** Union régionale des entreprises d'insertion (UREI - IDF)

# Dans l'entreprise



FACE Val de Marne s'est fixée un objectif ambitieux : agir pour l'égalité et la diversité au travail. Son champ d'intervention est large : égalité homme/femme, emploi des seniors, accès à l'emploi des personnes handicapées, discriminations liées à l'origine et au territoire, insertion par l'emploi. Une étude et un guide co-réalisés par FACE Val de Marne font une analyse factuelle en dressant un panorama de la situation dans le département.

## Une enquête miroir



L'étude a été menée en partenariat avec l'ARACT Île-de-France (Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail), les Chambres consulaires et le Conseil général du Val-de-Marne.

Ce sondage concerne des chefs d'entreprise de TPE-PME du département appartenant à des secteurs divers, filières historiques (BTP, logistique, santé, agro-alimentaire) ou émergentes (éco-activités, biotechnologies...) dont 63 % des entreprises répondantes ont moins de 50 salariés.

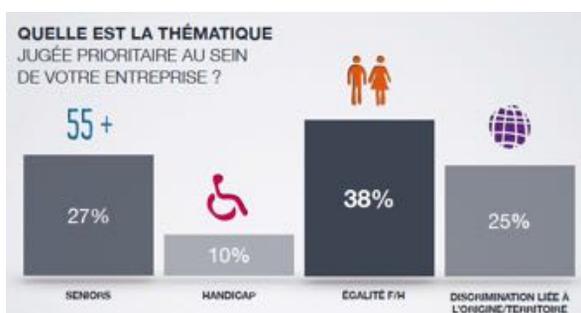
80 entreprises et 11 partenaires sociaux du Val-de-Marne ont répondu sur leurs pratiques en matière de responsabilité sociétale et d'égalité des chances face à l'emploi.



### DES DISCRIMINATIONS RÉELLES

Cette enquête a notamment permis de souligner l'importance accordée par les entreprises du territoire à la lutte contre les discriminations.

Pour 55,7 % des entreprises répondantes, les discriminations en entreprise sont réelles et les marges de manœuvre possibles



67 % des entreprises intègrent les actions en faveur de l'égalité et de la lutte contre les discriminations dans une démarche plus globale de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Les actions en matière d'égalité homme/femme sont jugées prioritaires pour 37,5 % des entreprises. Néanmoins les questions relatives aux trois autres thèmes font également partie intégrante des enjeux stratégiques de la responsabilité sociétale des entreprises et des actions engagées.

**80** entreprises et **11** partenaires sociaux répondants

### POUR VOUS, LES DISCRIMINATIONS EN ENTREPRISE SONT :



# Dans l'entreprise



## Un guide pour croiser et mutualiser les bonnes postures

Pour mettre en exergue les bonnes pratiques en accord avec le Plan d'actions concertées pour l'égalité d'accès à l'emploi et dans le travail en Île-de-France, la Région, le Conseil général du Val-de-Marne, l'ARACT Île-de-France et FACE Val de Marne se sont associés pour élaborer de manière concertée le guide des bonnes pratiques intitulé « Agir pour l'égalité et lutter contre les discriminations ».

Cet état des lieux et la mise en perspective des témoignages s'articulent sur 4 thématiques : l'égalité homme/femme, l'accès et le maintien en emploi des seniors, l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées et la lutte contre les discriminations liées à l'origine et au territoire.

19 portraits d'entreprise  
5 fiches ressources

### DES FICHES RESSOURCES

Au regard des réponses émises par le panel d'entreprises, **une cinquième thématique a été annexée : l'insertion par l'emploi traitant de la clause sociale** identifiée comme un levier de lutte contre l'exclusion.

Une thématique qui fait écho avec l'avènement du Grand Paris Express en Val-de-Marne.

**Outre les 19 fiches « portrait », ce guide est enrichi de fiches « ressources »** relatives aux obligations réglementaires, aux chiffres clés et au recensement des dispositifs ou organismes mobilisables par toute entreprise souhaitant s'investir sur le champ de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).



HANDICAP



ÉGALITÉ  
FEMME / HOMME

55+

SENIORS



TERRITOIRES  
ET ORIGINES



TOUT AXE  
D'ÉGALITÉ

19 portraits, regards croisés entre chefs d'entreprise du Val-de-Marne et leurs salariés ou représentants permettent d'illustrer et partager des expériences de terrain à la fois concrètes et innovantes confirmant la capacité des entreprises à être de véritables « actrices » du changement.

Ces retours d'expériences ont pour visée d'identifier les conditions de réussite de ces actions et des écueils à éviter afin de mutualiser le savoir-faire pour que d'autres entreprises puissent s'emparer de ces sujets, chacune à leur niveau.

Télécharger le guide et les résultats de l'enquête :  
[www.egaliteeniledefrance.fr/agir-egalite-lutter-contre-discriminations-guide-bonnes-pratiques-entreprises-val-marne](http://www.egaliteeniledefrance.fr/agir-egalite-lutter-contre-discriminations-guide-bonnes-pratiques-entreprises-val-marne)



# Résultats et acteurs impliqués



## Une enquête miroir

- 80 entreprises répondantes
- 11 partenaires sociaux répondants

## Un guide pour croiser et mutualiser les bonnes pratiques

- 39 entreprises contactées
- 19 entreprises interviewées dont 10 non membres de FACE Val de Marne
- 5 fiches ressources dont 1 sur l'insertion par l'emploi avec recensement des structures d'insertion proposant aux entreprises des prestations de services et/ou mise à disposition de personnel



HANDICAP



ÉGALITÉ  
FEMME / HOMME

55+

SENIORS



TERRITOIRES  
ET ORIGINES



TOUT AXE  
D'ÉGALITÉ

AGIR POUR  
L'ÉGALITÉ ET  
LUTTER CONTRE  
LES DISCRIMINATIONS

HOMMES  
FEMMES

55+  
SENIORS

HANDICAP

TERRITOIRES  
ET ORIGINES

Regards croisés entre  
chefs d'entreprise  
et salariés  
du Val-de-Marne

TOUT AXE

FACE

aract

VAL de  
MARNE



## Avec le concours de :

AMS • ART ANS BLIND • ATELIERS DEMAILLE • AVR INGÉNIERIE • BILUM • CEMAFROID • COLIBRI • DEMATHIEU & BARD • GROUPE EVARISTE • HD ASSURANCES • HESUS • MAREAL • NEOVA • R2T BTP • SATELEC • SETP • SNTPP • UCP • VALOPHIS HABITAT • VALOTEC

**Avec le soutien financier de :** Association régionale pour l'amélioration des conditions de travail (ARACT IDF) • Plan égalité • FSE • ANACT • Conseil général du Val-de-Marne • Région IDF

**En partenariat avec :** ARACT IDF • Conseil général du Val-de-Marne • FACE • Réseau IAE 94 • Réseau des facilitateurs 94 • Communauté d'agglomération Val de bièvre (CAVB) • Communauté d'agglomération Seine Amont (CASA) • Chambre de commerce et d'industrie départementale du Val-de-Marne • Chambre de métiers et de l'artisanat du Val-de-Marne

# Au quotidien des habitants



Il s'agit d'aller au devant des habitants et des salariés en leur proposant une palette d'ateliers « pédagogiques » de proximité et gratuits au cœur de leur lieu de vie ou de travail. Regroupés sous la bannière commune « **Mon quotidien, chaque geste compte** » FACE Val-de-Marne s'est engagée à expliquer les éco-gestes qui font gagner du temps et de l'argent !

## Les bons gestes à portée de mains des habitants

Les entreprises à l'initiative de cette action en 2013 ont souhaité poursuivre la démarche avec l'ambition d'animer 25 ateliers sur 5 communes.

Le principe : intervenir dans les quartiers prioritaires au cœur du parc d'habitat de logements de Valophis Habitat, principal bailleur social du département. Pour autant, les ateliers sont accessibles au plus grand nombre et sont ouverts aux habitants des quartiers limitrophes.

L'offre de services est gratuite. Elle se décline sur site grâce à l'implication des acteurs sociaux locaux, au contact direct des habitants. Ce climat collaboratif permet d'établir une programmation pertinente, relayer l'information et diffuser les supports de communication.



### LE MAIL ART, UN ACCÈS LUDIQUE À L'ÉCRIT

Avec le concours du Musée de La Poste, le Mail art a étoffé la palette des ateliers proposés. Les participants découvrent les usages et les formes de la lettre d'aujourd'hui ainsi que les différents outils utilisés pour rédiger un message à travers les âges et créent un objet artistique en détournant les codes classiques de la lettre.



### 5 ATELIERS THÉMATIQUES

- maîtrise de la consommation électrique (ERDF) ;
- le gaz et les comportements à risques (GrDF) ;
- logement durable et ses équipements (Valophis Habitat) ;
- appropriation des services postaux (La Poste) ;
- mobilité – transports (RATP).

*Des outils pédagogiques mis à disposition par les entreprises parties prenantes dont la manipulation a nécessité pour chaque atelier une formation des collaborateurs de FACE 94.*



**2 communes**  
**(Bonneuil s/M et Fresnes)**

**12 ateliers**  
**151 participants**



# Résultats et acteurs impliqués



## Les bons gestes à portée de main des habitants

- **Objectifs :**
  - 25 ateliers
  - 5 communes
  - 140 participants au minimum
- **Réalisés :**
  - 12 ateliers (48 % de l'objectif visé)
  - 2 communes (Bonneuil s/M et Fresnes)
  - 151 participants (objectif initial dépassé)

## Des salariés initiés aux gestes du quotidien

- **Objectifs :**
  - 24 ateliers (12 SIAE et 6 entreprises)
  - 134 participants
- **Réalisés :**
  - 19 ateliers (79 % de l'objectif visé) auprès de 10 SIAE et de 2 entreprises)
  - 118 participants (objectif atteint à 88 %)



## Avec le concours de :

ERDF • LA POSTE • GRDF • RATP • VALOPHIS HABITAT

En partenariat avec : Association La Bouilloire • Ville de Bonneuil-sur-Marne Espace Courbet, CCAS) • Ville de Fresnes (AUVM, AVARA, CCAS, EDS)

## Avec le soutien financier de :

Fondation de France et Acsé (ateliers dans les quartiers prioritaires)  
Conseil général du Val-de-Marne (ateliers pour les salariés)

# Bilan global



651

.....

**participants** (val-de-marnais et salariés touchés par les actions de FACE Val de Marne)

3

.....

**outils**

- une bourse de 57 offres de stages
- un jeu des 7 familles sur les métiers de l'entreprise
- un guide méthodologique pour parrainer jeunes et adultes

1

.....

**publication**

« Agir pour l'égalité et lutter contre les discriminations – regards croisés entre chefs d'entreprise et salariés du Val-de-Marne »

1

.....

**Forum** métiers

52

.....

**Ateliers ou sessions collectives** sur des thématiques variées (emploi, éco-gestes, mobilité, services postaux...)

# Ils s'en sont fait l'écho



## Retombées web

<p>www.egaliteeniledefrance.fr</p>	<p>Site du Conseil général www.valdemarne.fr</p>	<p>www.aractidf.org</p>	<p>www.seine-amont.fr</p>

<p>Site Agence de développement www.valdemarne.com</p>	<p>www.alternanceemploi.com</p>



Photo: M. Amador  
**Les parrainages professionnels**  
 Ce dispositif propose un accompagnement vers l'autonomie et l'insertion professionnelle de jeunes pris en charge par FACE. Le tuteur-parrainage consiste à mettre en place un réseau de parrains/parraines pour aider ces jeunes à engager une réflexion sur leur orientation scolaire et/ou professionnelle, établir des contacts et à ouvrir au monde de l'entreprise et de l'emploi.  
 Prochaines à bien cette occasion, FACE Val-de-Marne, le Comité de Brevet sur le CAPAM et en ont souhaité.



www.valdemarne.fr/le-conseil-general/enfance-education/investir-pour-les-jeunes/favoriser-linsertion-socio



# FACE en 2015



Des  
ambitions  
concrètes



# Perspectives année 2015



## « Vers la découverte des métiers »

- Proposer une bourse de stages « versus 2 » pour les collégiens de 3<sup>ème</sup> en partenariat avec le Rectorat de Créteil ;
- délivrer aux collégiens de 3<sup>ème</sup>, les clés pour appréhender le monde économique par la tenue d'ateliers sur les codes de l'entreprise ;
- adapter le jeu pilote des 7 familles métiers aux collégiens de 3<sup>ème</sup>.



## « Pour l'emploi »

- Sensibiliser le plus grand nombre aux codes de l'entreprise au sein des points information jeunesse, des clubs de prévention, auprès des salariés de l'insertion par l'activité économique... ;
- mettre en place une « Job academy » 2<sup>ème</sup> édition ;
- poursuivre le parrainage des jeunes de l'aide sociale à l'enfance ;
- expérimenter la mise en place d'une TP sport Academy, une action couplant le parrainage de jeunes issus de clubs sportifs et l'immersion en milieu professionnel.



## « Avec les acteurs du territoire »

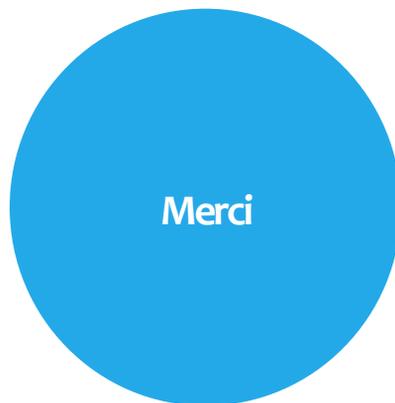
- mobiliser les acteurs locaux impactés par le Grand Paris Express sur le projet d'un lieu ressources sur chaque gare pour promouvoir la formation, l'emploi et l'insertion au plus près des habitants et des entreprises.

### Au sein de cet équipement :

- optimiser l'accueil des salariés en insertion par la tenue d'ateliers dédiés au personnel encadrant sur chantier de travaux ;
- rendre visible les acteurs de l'insertion du territoire dans le processus de recrutement des entreprises engagées dans des marchés clausés ;
- sensibiliser aux questions managériales du personnel en insertion.



Il s nous font confiance







Des entreprises mobilisées dans la lutte contre les discriminations, l'exclusion et la pauvreté sur leur territoire en lien avec les acteurs locaux.

Des actions collectives et innovantes co-construites autour de 5 axes d'intervention



Un réseau d'acteurs économiques labellisé par la Fondation FACE, une dynamique engagée avec 4 000 entreprises.