

Rapport d'activité – année 2017

Un club d'entrepreneurs engagés
pour l'intérêt général



FACE Val de Marne
43 rue du Moulin Bateau
94 380 Bonneuil-sur-Marne
tél. : 01 48 52 15 58
www.face94.org



@FACEValdeMarne





SOMMAIRE

📶 Éditorial	P.3
📶 Le Conseil d'administration	P.4
📶 Le Bureau	P.5
📶 Une gouvernance connectée à 5 thématiques	P.6
📶 Une équipe connectée au terrain	P.7
📶 Une connexion reconnue...	P.8
📶 ... grâce à un réseau d'entreprises engagées	P.9
📶 Un réseau connecté à des valeurs	P.10
📶 Des actions connectées à l'intérêt général	P.11
🍃 Éducation	P.12
💻 Emploi	P.14
🤝 Entreprise	P.16
👤 Consommation	P.18
📍 Territoires	P.20
📶 Autres temps forts...	P.22
📶 ...connectés à différents relais de communication	P.23
📶 2018, une connexion en actions	P.24
📶 Nos soutiens	P.26

ÉDITORIAL



Notre association créée en avril 2012 s'est développée avec la participation d'entreprises de toutes tailles, de l'artisan au grand compte, totalisant 80 soutiens à ce jour dont les Chambres consulaires et le Département du Val-de-Marne.

Nous nous sommes développés avec leur concours autour d'un projet commun décliné sur cinq axes de plus en plus difficiles à maintenir simultanément au fil du temps, avec un effectif efficient sur tous les fronts.

Les nouveaux territoires (EPT) inscrits dans le département, la Métropole du Grand Paris et la Région Île-de-France sont et seront porteurs de projets à vocation élargie. Ils nous ont amené à travailler en commun avec d'autres clubs FACE et à porter notre réflexion vers un devenir impliquant peut-être à terme une structure régionale de coordination des compétences des clubs FACE franciliens. En effet, nous sommes confrontés à un nouveau challenge ; certains dossiers imposant un changement d'échelle dans la réflexion et l'action.

L'exercice 2017 s'est déroulé sous l'empreinte des évolutions territoriales et dans le cadre contraint des aides publiques.

Les baisses de dotations et/ou des répartitions liées aux nouvelles structures territoriales doivent être compensées par les acteurs économiques locaux.

Le mot clé à retenir, résultant de notre volonté de faire FACE à ces nouvelles contraintes, est le mot CONNEXION.

Connexion vers :

- le Département du Val-de-Marne ;
- les trois territoires inclus dans le Val-de-Marne ;
- les collectivités qui les composent ;
- la Métropole du Grand Paris et la Région Île-de-France ;

pour être connectés aux mieux vers ;

- les collégiens ;
- les jeunes de l'Aide Sociale à

l'Enfance (ASE) devenus Mineurs non Accompagnés (MNA) ;

- les personnes en situation d'exclusion ;
- les demandeurs d'emploi à remobiliser ;
- les salariés ;
- les familles au cœur de leur habitat pour les bonnes pratiques responsables du quotidien ;
- et les acteurs économiques, connecteurs à l'emploi

Un rôle qu'il convient de « paramétrer » si l'on veut que l'entreprise soit la « valeur ajoutée » attendue dans l'accompagnement des personnes vulnérables. Les collaborateurs/trices de FACE Val de Marne ont exploré ce sujet dont les propositions ont été compilées dans un rapport remis au Département.

En s'appuyant sur cet écrit et sur l'étude de préfiguration d'une Charte Entreprises & Quartiers réalisée durant 18 mois et circonscrite sur trois communes, nous avons modélisé une méthode d'analyse et une approche argumentaire « prête à l'emploi » propre à impliquer les entreprises dans le développement économique et social local.

Ce travail de fond a produit de nombreuses statistiques exploitables sur une échelle significative puisque réalisées sur cinq territoires (franciliens et en province) avec la complicité des entreprises membres de FACE Val de Marne.

Une implication qui illustre l'engagement responsable de notre réseau qui, très prochainement, pourra parfaire sa démarche sociétale par un plan de formation décliné en 14 modules thématiques au choix.

Gageons que nos réalisations et nos travaux apportent un éclairage intelligent et productif pour les actions futures, en souhaitant une connectivité renforcée auprès des différents acteurs pour développer les stratégies de demain.



Bernard BENOIST
Président



Philippe LERAY
Co-président

Sociétalement vôtre.

Rapport d'activité - année 2017





LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Vincent BAHOLET
Délégué général
FACE nationale



Ève BEL ANGE
Responsable ingénierie
sociale ADT 94
RATP - Créteil



Pierre BELL-HOCH
Vice-président
CONSEIL DÉPARTEMENTAL
du Val-de-Marne



Bernard BENOIST
Dirigeant UCP
Bonneuil S/Marne



Thierry CASTELLINI
PDG - VTMT
Limeil-Brevannes



Emmanuel CAZENEUVE
Co-dirigeant
HESUS
Ivry s/Seine



Maryline CHAPEDELAINE
Déléguée aux relations
territoriales du 94
Groupe LA POSTE
Créteil



Richard CÉRONI
Artisan, Membre élu
CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT 94



Nicolas DUCELLIER
Directeur du développement
GROUPE EVARISTE
Valenton



Michelle DUCREST
Élue - CHAMBRE DE
COMMERCE ET
D'INDUSTRIE
DÉPARTEMENTALE 94



Olivier DUSART
Directeur territorial
du Val-de-Marne
GRDF - Arcueil



Thierry FRAILLON
Directeur général -
REOLIAN-MULTITEC
Créteil



Philippe LERAY
Responsable QSE/RSE
SNTTP
Fontenay s/Bois



**Marie-Laure
LUTIER GONSALEZ**
Responsable territorial
pôle mécénat et partenariat
Groupe ADP



Didier MASSERON
Directeur d'exploitation
VALENTIN -
Alfortville



Robert POGGI
Directeur territorial 94
ENEDIS - Alfortville




Julien ROUILLIER
Directeur général
URBAN
ENVIRONNEMENT
Villejuif




LE BUREAU



Ève BEL ANGE
Vice-présidente - Secrétaire
RATP - ADT 94
Créteil




Bernard BENOIST
Président
UCP Bonneuil s/Marne



Thierry CASTELLINI
Vice-président
VTMTP - Limeil-Brévannes



Richard CÉRONI
Vice-président
CMA 94



Nicolas DUCELLIER
Vice-président
Trésorier
GROUPE EVARISTE
Valenton



Michelle DUCREST
Vice-présidente
CCID 94



Olivier DUSART
Vice-président
GRDF - Arcueil



Philippe LERAY
Co-président
SNTTP - Fontenay s/Bois



Julien ROUILLIER
Vice-président
URBAN ENVIRONNEMENT
Villejuif





UNE GOUVERNANCE CONNECTÉE À 5 THÉMATIQUES

FACE Val de Marne intervient sur cinq thématiques déclinées en groupes de travail.

Animés par un.e Vice-président.e, l'objectif de ces groupes est d'agir en fonction de leur vécu professionnel pour définir puis décliner un programme d'actions en trois temps : expérimentation, ajustement et déploiement.

EMPLOI

Thierry CASTELLINI
Vice-président
VTMTP

ÉDUCATION

Richard CÉRONI
Vice-président
CMA 94

ENTREPRISE

Michelle DUCREST
Vice-présidente
CCID 94

CONSOMMATION

Olivier DUSART
Vice-président
GRDF - Arcueil

TERRITOIRES

Julien ROULLIER
Vice-président
URBAN ENVIRONNEMENT
Villejuif



UNE ÉQUIPE CONNECTÉE AU TERRAIN



FACE Val de Marne c'est aussi une équipe de permanentes - Sylvie, Nadia, Lucie et Nathalie - renforcée de Frida, Guy et Hubert. 3,4 ETP motivés à traduire en actions concrètes les idées pensées « par » et « pour » l'entreprise.

Sylvie MELNIKOFF

Directrice
Mise à disposition
à titre onéreux par la
Chambre de commerce
et d'industrie
départementale du 94



Frida AGUIAR

mise à disposition
à titre gracieux par
l'entreprise UCP



Nadia NOFÉRI (CDI) Assistante



**Guy
DEGUEURCE**
Mécénat de
compétences
ORANGE
(succède à
Christian Bougaud)



Lucie MASSE (CDI) Chargée de mission



Hubert DROIT
Bénévole - retraité



Nathalie LOBATO (CDI) Chargée de mission



Remerciements à Christian BOUGAUD

Mécénat de compétences - ORANGE -
pour son soutien précieux du 1^{er} novembre 2015 au 2 mai 2017.



UNE CONNEXION RECONNUE ...

715
participants

89

Ateliers

13

Accompagnements individuels

4

Forums

3

Sessions d'accompagnement

2

Études de préfiguration finalisées

... GRÂCE À UN RÉSEAU D'ENTREPRISES ENGAGÉES



Les ateliers sur les codes de l'entreprise représentent **86 %** des interventions collectives de FACE Val de Marne.

Ce chiffre confirme la force de notre réseau en prise directe avec les val-de-marnais.es.

Concrètement, ce sont plus de 2 ateliers par semaine mobilisant dirigeants et collaborateurs des entreprises-membres aux côtés des permanent.es de l'association.

Cette valeur ajoutée positionne ainsi le club comme l'interFACE privilégiée des acteurs économiques locaux.



Le + de FACE Val de Marne :
des actions conçues « avec »
l'entreprise.

33
acteurs
économiques
IMPLIQUÉS



UN RÉSEAU CONNECTÉ À DES VALEURS



Créer du lien

Sensibiliser

Agir

Des valeurs partagées
avec les acteurs
du Val-de-Marne

- Entreprises
- Collectivités
- Territoires
- Institutions
- Bénéficiaires

Mettre en mouvement la responsabilité sociétale des acteurs économiques.

Être force de proposition pour que entreprises locales et habitants.es bénéficient des grands projets d'aménagement.

Placer l'Humain au cœur des ressources de l'entreprise.

Agir avec et pour l'entreprise au bénéfice des val-de-marnais en lien direct avec les acteurs locaux :



DES ACTIONS CONNECTÉES À L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



FACE Val de Marne est un club d'entrepreneurs engagés pour l'intérêt général.

Nous agissons en faveur de l'ancrage et de la solidarité territoriale.

Nos actions concrètes mettent en relief notre volonté de relever les défis de notre temps, lutter contre les discriminations, les exclusions et la pauvreté.



Connexion

ÉDUCATION

CONNECTER LES JEUNES À L'ENTREPRISE

Ambassadeurs de l'égalité des chances, permanents et entreprises-membres de FACE Val de Marne vont au devant des jeunes générations pour délivrer leurs messages. Co-animation d'ateliers, parrainage, soutien vers l'alternance font partie de la connexion établie avec les collégiens, lycéens, décrocheurs, mineurs isolés, etc. **Les actifs d'aujourd'hui se connectent aux professionnels de demain !**



39
269

**Se plugger
aux attendus
de l'entreprise**



ateliers
participants

20
16
94 %

**Relier son projet
professionnel à l'entreprise**



jeunes
binômes actifs
de sorties positives

14
11
9

**Se brancher à
l'alternance**



places disponibles
intégrations effectives
sorties positives





Se connecter aux attentes de l'entreprise

Avec de nombreux ateliers réalisés dans les structures jeunesse depuis 5 ans, FACE Val de Marne intervient

également dans les collèges pour aborder l'importance du savoir-être pour décrocher son stage. Outre la richesse intergénérationnelle qui en ressort, la qualité de l'échange entre collégiens et dirigeants d'entreprise fait tomber les barrières. Encore un nouveau cap de franchi pour connecter les acteurs de l'Éducation aux acteurs économiques, oeuvrant ensemble pour préparer les collaborateurs de demain.



1



Relier son projet professionnel à l'entreprise

20 jeunes, de 16 à 21 ans, suivis par les services départementaux de l'Aide Sociale à l'Enfance, ont bénéficié de 6 mois d'accompagnement pour construire leur projet professionnel. Avec 11 ateliers collectifs et le soutien bienveillant d'un parrain, une

dédiée à chacun, ces jeunes ont maintenant les clés pour agir en autonomie. Parmi les 16 jeunes impliqués dans le dispositif, 15 ont trouvé leur voie professionnelle. Connexion réussie !



2

94 % de sorties positives

- 10 en alternance
- 4 en formation initiale
- 1 CDD



Se brancher à l'alternance

Porté par FACE Paris sous l'impulsion d'Engie, le Parcours Emploi Mobilité Sport (PEMS) s'est déployé sur le réseau francilien auprès d'une soixantaine de jeunes issus de quartiers

prioritaires. FACE Val de Marne s'est associée à ce parcours de 6 mois, composé d'actions multiples : séances sportives, immersion à l'armée, ateliers emploi, numériques, stages en entreprise, simulations d'entretien, parrainage ont ponctué ce programme interconnecté à des acteurs pluriels avec un objectif commun : (re)connecter ces jeunes à leur choix professionnel.



3



81 % de sorties positives pour les jeunes val-de-marnais intégrés au dispositif.

EMPLOI

(RE)-CONNECTER À LA RÉALITÉ DE L'ENTREPRISE

Au fil de ses accompagnements, FACE Val de Marne affine chaque jour son savoir-faire pour **permettre aux demandeurs d'emploi, dans toute leur diversité, de se (re)connecter à l'entreprise**. Ateliers, Job Academy, immersions, parrainage sont autant d'actions concrètes qui favorisent la réappropriation de ses compétences, pour les valoriser auprès des acteurs économiques.



1

Réfléchir à un accompagnement pluriel et coordonné

livrable : état des lieux assorti de propositions



27

197

13

4

Aller au contact direct du public pour essayer

ateliers
participants
accompagnements individuels
forums



10

52

Intervenir aux côtés de Pôle Emploi

ateliers
participants





Réfléchir à un accompagnement pluriel et coordonné

Ce livrable interroge sur le rôle de l'entreprise face au demandeur d'emploi. A quel moment doit-elle intervenir ? L'expérience de FACE Val de Marne démontre que la remobilisation vers l'emploi est une



1

étape essentielle, et souvent inachevée qui dépasse la seule compétence de l'entreprise. Les idées principales :

- établir un diagnostic adapté aux besoins du bénéficiaire ;
- articuler un parcours à géométrie variable basé sur trois étapes clés :
 - « moi, individu » ;
 - « je m'outille efficacement » ;
 - « je teste ma posture de candidat.e. »
- enfin, faire intervenir l'entreprise à sa juste place au sein d'un écosystème d'acteurs mobilisés, chacun dans son domaine d'expertise, au bénéfice du projet professionnel de la personne accompagnée.



Aller au contact direct du public

Fidèle à son engagement, FACE Val de Marne établit un contact direct avec les demandeurs d'emploi en présence de représentants de l'entreprise. Ces temps d'échanges



(forums, ateliers, etc.) créent un espace bienveillant qui permet de « gommer » les représentations de chacune des parties prenantes.

2

En moyenne, près de **90 %** des participants déclarent ces rencontres « utiles » pour leurs démarches futures !



Intervenir aux côtés de Pôle Emploi

Retenue prestataire d'un marché à bons de commande, FACE Val de Marne est intervenue pour délivrer les messages clés des entreprises auprès des demandeurs d'emploi inscrits.



Gageons que cette expérience soit renouvelée !

3

« Organisation de l'entreprise » et « Savoir-être en entretien », deux thématiques jugées « utiles » pour **89 %** et **100 %** des participants.



ENTREPRISE

CONNECTER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

Favoriser l'inclusion sociale, accompagner dans le retour à l'emploi, sensibiliser les collaborateur.trice.s à l'insertion... telles sont, entre autres, **les connexions que FACE Val de Marne propose et applique au cœur des territoires et au sein des entreprises** volontaires.

Focus sur les actions déployées !



1
1
88

Connecter l'entreprise responsable au cœur de son territoire



benchmark
trame argumentaire
88 initiatives d'entreprises identifiées et transposables dans les quartiers

1

Évaluer ses pratiques d'accueil



1 outil de diagnostic en ligne

14

Former à la RSE modules à la carte



ENTREPRISES & Quartiers

La Charte Entreprises & Quartiers (CEQ) vise à impliquer les entreprises dans le développement économique et social local, et particulièrement les quartiers prioritaires. Dès 2016, l'ex. CASA, aujourd'hui appelée Grand-Orly Seine Bièvre, a mandaté FACE Val de Marne pour étudier la faisabilité d'une CEQ circonscrite à Choisy-le-Roi, Ivry-sur-Seine et Vitry-sur-Seine. Après 1 an ½ d'investigations, FACE Val de Marne a restitué ses travaux et préconisations aux représentants du territoire, en présence de la Déléguée du Préfet. En s'appuyant sur les interviews, questionnaires, verbatim recueillis auprès de ses entreprises-membres, FACE Val de Marne a modélisé une méthode d'analyse et une approche argumentaire « prêtes à l'emploi ». Gageons que cette étude de préfiguration amorce la déclinaison locale de la CEQ en Val-de-Marne.



1

Connecter l'entreprise à son territoire

5 territoires analysés via une grille de synthèse
1 argumentaire - **20** contacts entreprise
6 entretiens-entreprises - **167** actions recensées,
dont 53 % transposables dans les quartiers.



Évaluer ses pratiques d'accueil

La FACE nationale pilote l'action EuTalent en France. Cette initiative consiste à sensibiliser et accompagner les TPE / PME dans l'accueil des alternant.es. Adossée à un diagnostic en ligne, FACE Val de Marne s'est portée volontaire pour encourager son réseau à tester ses pratiques sur 5 volets : gouvernance, processus de recrutement, qualité de la formation, qualité des acquis pédagogiques et conditions de travail. Présentée le 23 novembre 2017 au sein de la Cité des métiers, la démarche se poursuit.



2

Diagnostic en ligne et résultats immédiats sur <https://www.eutalent.org/csr-europe-survey/>
(Cliquez sur France pour la version originale).

Former à la RSE



FACE Val de Marne a réuni REGATE Coopérative (conseil & formation RSE) et les Chambres consulaires pour concevoir un programme complet de formations à la RSE, constitué de 14 modules spécifiques, adaptés à chaque fonction de l'entreprise. Le contenu, concret, aborde la méthodologie, les outils opérationnels et leur mise en application pratique. Un sondage en ligne réalisé auprès des entreprises membres définira une 1^{ère} déclinaison à la Chambre de commerce, sur le thème et le format prioritairement choisis.



3

14 modules de formation adaptés à chaque fonction de l'entreprise, éligibles par l'OPCA.

CONSOMMATION

SE CONNECTER AU QUOTIDIEN DES HABITANTS

FACE Val de Marne s'engage avec les entreprises sur des questions de la vie quotidienne. Grâce à des ateliers ludiques qui rendent visibles les gestes économes du quotidien, le public aborde plus sereinement des sujets variés : mobilité, énergies et services postaux.

Auprès des salariés et des habitants, que ce soit sur le lieu de travail ou au cœur de l'habitat, **FACE Val de Marne est le connecteur aux astuces et bonnes pratiques** concrètes, accessibles et transposables chez soi et en entreprise !



Consommer
autrement et
responsable

9
ateliers
107 participants

9
107

Consommer autrement et responsable



Réaliser des économies :

des animations pédagogiques et ludiques fondées sur des expérimentations concrètes qui rendent tangibles les phénomènes physiques pour réduire sa consommation de gaz, d'électricité et d'eau.



Utiliser efficacement les services postaux

en bureau de poste ou en ligne : gérer son budget, envoyer de l'argent, une lettre recommandée, affranchir son courrier... En somme, connaître les fondamentaux via les automates !



Être autonome dans les transports en commun :

lire un plan, choisir le trajet le plus rapide, passer d'un mode de transport à l'autre, utiliser les automates, opter pour le titre de transport le plus avantageux... une nécessité pour aborder sereinement ses déplacements et/ou sa recherche d'emploi !



1 convention avec la RATP pour intervenir en son nom
1 convention avec la Ville de Bonneuil s/Seine



Manger sain à prix malin

Grâce à cette nouvelle application, les utilisateurs pourront mieux comprendre leur consommation et améliorer leurs pratiques alimentaires, même à petit budget !



Acteurs concernés : INRA, Agroparitech et le Ministère de l'agriculture de l'agroalimentaire et de la Forêt.

FACE Val de Marne constitue un panel d'utilisateurs pour construire et tester cet outil d'accompagnement.



••• TERRITOIRES •••

CONNECTER LE LOCAL AU GRAND PARIS EXPRESS

Dès 2016, sous l'impulsion d'entreprises-membres issues du secteur de la construction, FACE Val de Marne a conçu des ateliers spécifiquement dédiés aux enjeux du Grand Paris Express. L'atelier-rencontre, prévu en salle et sur chantier pour les bénéficiaires, s'est tenu sur différents territoires, avec la « Semaine des métiers du Grand Paris Express » en point d'orgue. Côté entreprise, FACE Val de Marne intervient auprès des encadrants de chantier pour faire tomber les représentations sur le personnel en insertion. **Deux interventions ciblées pour connecter celles et ceux qui sont et seront sur chantier !**



1

Présenter les métiers



Forum
« Semaine des métiers
du Grand Paris Express »

4

Bétonner sa connaissance de la vie de chantier



35

ateliers
participants

18

Découvrir un métier en action



offres d'immersion
en entreprise
(PMSMP)



Crédit photo : Michael Lumbroso - 2017



Présenter les métiers du BTP

En bonne coordination avec le Département et la Cité des métiers, FACE Val de Marne s'est saisie de «la semaine des métiers du Grand Paris Express» (du 20 au 24/11/2017) pour intégrer au programme 6 de ses actions dédiées à la connexion entre le public et l'entreprise. Saluons l'investissement des associations Le XV Val de Marne et Le Regard, fortement mobilisées aux côtés de FACE Val de Marne pour valoriser l'image du BTP.



1



Bétonner sa connaissance de la vie de chantier

Programmé sur une matinée, l'atelier-rencontre est co-animé par des dirigeant.es ou cadres d'entreprise du milieu de la construction. Chaque atelier s'articule en deux parties :

- en salle, pour comprendre l'organisation et les codes des entreprises de la construction ;
- en extérieur, sur chantier, pour se rendre compte « in situ » de la vie



2



Crédit photo : Michael Lumbroso - 2017

de chantier. Et, pour les personnes volontaires, le réseau propose des immersions en entreprise.

Parler métier, c'est bien ; observer sur site, c'est mieux ; s'immerger en entreprise, c'est se mettre en action pour découvrir un métier !

62 inscrits, **36** participants présents
Ateliers jugés « utiles » pour **74 %** des répondants.



Découvrir un métier dans l'action

FACE Val de Marne a mobilisé ses membres et sympathisants pour proposer des immersions en entreprise, allant d'1 à 3 semaines. Ces offres de PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel), prioritairement destinées aux participants des ateliers, sont également à disposition des relais locaux prescripteurs.



3



AUTRES TEMPS FORTS ...

8 septembre 2017,
Inauguration des nouveaux
locaux de FACE Val de Marne



Février 2017, les rencontres
économiques de l'EPT12
19 octobre 2017
Assises du développement
économique de l'EPT 12



Octobre et novembre 2017,
3 forums incontournables



... CONNECTÉS À DIFFÉRENTS RELAIS DE COMMUNICATION



Presse



MÉTIER

Le BTP, des emplois d'avenir

B/M #03 / décembre 2017

Les emplois du secteur du bâtiment et des travaux publics se portent bien. Malgré une baisse de la commande publique, le BTP reprend des couleurs et les entrepreneurs tablent sur une hausse de l'activité de 4% en 2018. La raison principale : le Grand Paris Express, dernier projet d'aménagement qui s'étalera jusqu'en 2030. C'est ce qu'est venu expliquer le club d'entreprises FACE 94, lors d'une matinée d'information « **étonnez vos compétences** » à l'espace Nelson-Mandela, vendredi 24 novembre. « **Avec le Grand Paris Express, cela va engager de nombreux chantiers et générer de nombreux emplois : 15 000 recrutements par an », a affirmé Mathieu Lobato, de FACE 94. Bonnard est d'ailleurs**

directement impacté. Déjà, des entreprises locales engagées dans ce projet recrutent, tels que Vilella et Effage. En outre, le port accueillera en 2019 la Société du Grand Paris, pour le 3^e et l'évacuation de débris par voies fluviales, ferroviaires et routières. Et les métiers concernés, dont les niveaux de diplômes exigés vont du CAP à Bac +5, sont légions : dessinateur projeteur, géologue, géomètre, conducteur, soudeur, grutier, coffreur, menuisier, tailleur de pierre, etc. « Environnement, logement, énergies, cadre de vie... Le BTP impacte tout notre quotidien. Aussi, les métiers du BTP sont en perpétuels mouvements : des nouvelles technologies apparaissent, des nouveaux métiers sont créés... il faut se former en permanence. »



Ville de Charente l'aménagement de la RD 70, animé par FACE 94, vendredi 24 novembre.

Où s'informer sur les métiers, les formations, et toutes les opportunités du BTP ? La Cité des métiers notamment, à Choisy-le-Roi, propose des fiches-métiers, avec le détail des compétences et des parcours de formation. Ses conseillers vous accueillent du lundi au vendredi, au 14 rue Waldeck-Rousseau. Tél. : 01 46 82 49 00

Pour en savoir plus : www.citedesmetiers-valdemarne.fr www.btp.fr www.societedugrandparis.fr Ou contactez vos conseillers emploi

INFO FLASH Novembre 2017



Prenez date !



Créer des vocations pour le Grand Paris Express

Fortes motivations des entreprises membres pour le Semaine des métiers du Grand Paris Express édition 2017. Un événement emblématique coordonné par la Cité des métiers du Val-de-Marne.

Forum, présentation de diverses missions d'immersion professionnelle (IMSP), deux ateliers-remises et visites de chantiers, atelier technique « comprendre l'offre d'emploi pour adapter CV et lettre de motivation », atelier métiers de la construction.

Du 20 au 24 novembre 2017, FACE Val de Marne propose un programme dense et résolument partenarial associant Le Regard et le XV Val-de-Marne, deux clubs d'entreprises qui adhèrent aux valeurs qui portent notre association.

Programme



Faites de l'alternance une opportunité pour votre entreprise

Déjà

Bien que les TPE et PME représentent deux tiers des embauches en Europe, elles

Newsletter mensuelle - site internet

FACE VAL DE MARNE, UN CLUB D'ENTREPRENEURS CITOYENS ET ENGAGÉS POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

UN CLUB D'ENTREPRENEURS ENGAGÉS POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

L'HOMME AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Réseaux sociaux - Twitter

Vous êtes recrutés

Fondation FACE @FondationFACE - 8 oct. 2017

TPE/PME engagez-vous pour l'alternance avec FACE ! Réalisez notre test en ligne en seulement 15mn : eutablet.org/csr-europe-eur... (#onglet France) #eutablet #alternance

Vincent JEANBRUN @VincentJEANBRUN - 19 oct. 2017

Intervention riche du Pst de @FACEvaldemarne qui fait énorme travail en matière #Emploi et #InsertionProfessionnelle cc @FondationFACE #94

FACE Val de Marne @FACEvaldemarne - 15 nov. 2017

Closure de la 4ème session du parcours professionnel pour 18 jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance du @val_de_marne. Un grand merci à nos parrains/marraines pour leur engagement #RSE !





2018, UNE CONNEXION EN ACTIONS

Éducation



L'implication réciproque entre acteurs de l'économie et de l'éducation prendra des formes variées et se déclinera dans les collèges, les lycées et auprès des jeunes mineurs non accompagnés/majeurs isolés.

Emploi



FACE Val de Marne renforcera sa présence auprès de celles et ceux qui travaillent / préparent leur employabilité d'aujourd'hui et de demain.

Entreprise



Faire comprendre concrètement dans l'entreprise les principes et les bonnes pratiques de la Responsabilité Sociétale.

Consommation



Renforcer le lien social dans nos quartiers par l'animation d'ateliers sur les petits gestes du quotidien qui impactent la consommation des val-de-marnais.es : achats, budget, mobilité et alimentation.

Territoires



Travailler étroitement avec les parties prenantes « terrain » (encadrants et demandeurs d'emploi) pour expliquer l'insertion et favoriser l'intégration en entreprise.

- 10 ateliers sur le savoir-être assortis d'une bourse de stages pour les collégiens (30 à 40 périodes de stage) des quartiers prioritaires de l'EPT Grand Paris Sud Est Avenir.
- 2 sessions de parrainage : 10 jeunes coachés par un collectif de collaborateurs d'une même entreprise, et 12 jeunes encadrés par un collectif d'entreprises.
- Créer des passerelles entre les entreprises et les lycéens en bac professionnel.
- Sensibiliser aux métiers du numérique/digital.



- 28 ateliers thématiques en cours de programmation :
 - comprendre l'organisation de l'entreprise pour mieux s'y impliquer demain ;
 - présenter son projet professionnel ;
 - décoder l'offre d'emploi pour adapter CV et lettre de motivation ;
 - l'importance du savoir-être en entretien de recrutement et en situation professionnelle ;
 - valoriser ses compétences (atelier réservé aux 45+).
- 1 Job Academy (accompagnement vers l'emploi des +26 ans allocataires du RSA).
- Développer des actions sur l'usage du numérique.



- Former à la Responsabilité sociétale :
 - élaborer des modules adaptés à chaque fonction ;
 - lancer une 1^{ère} déclinaison auprès des entreprises membres.
- Poursuivre la sensibilisation sur le handicap et l'insertion :
 - développer le dispositif des Périodes de Mise en Situation Professionnelle (PMSMP) ;
 - faciliter la mise en relation des acteurs locaux sur la mise en place de parcours de formation/intégration dans l'entreprise.



- Poursuivre la sensibilisation sur les écogestes.
- Participer à la phase pilote de l'application Facil'Eat (cf. p.19).



- 4 ateliers « Bétonnez votre connaissance de la vie de chantier » ;
- 4 ateliers de sensibilisation sur l'insertion.





80 SOUTIENS D'HORIZONS PLURIELS CONNECTÉS À FACE VAL DE MARNE



Remercie

les TPE,
PME,
ETI,
Structures
d'insertion par
l'activité économique,
Grands comptes,
OPHLM,
et les acteurs
institutionnels, intégrés
en tête de réseau au
sein du club :
le Département,
la Fondation nationale
(FACE),
les Chambres
consulaires et Orly
International

pour leurs
soutiens
financiers et
contributions
volontaires

